

Le groupe Valmet opère sa transformation digitale avec Dassault Systèmes pour améliorer l'ingénierie et les ventes de ses activités pâte et papier

- Valmet s'appuie sur l'analyse des données pour fournir des équipements industriels sophistiqués
- La plateforme 3DEXPERIENCE transforme la façon dont le leader industriel répond aux attentes de ses clients
- Les environnements numériques favorisent le développement durable des industries de la pâte et du papier

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 12 septembre 2017 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA) permet au groupe [Valmet](#), leader mondial du développement et de la fourniture de technologies, de solutions d'automatisation et de services pour les industries de la pâte, du papier et de l'énergie, d'augmenter la satisfaction client en proposant des expériences innovantes davantage orientées-client à chaque opportunité de vente et de services.

Valmet utilise la solution « [Single Source for Speed](#) » de Dassault Systèmes pour unifier et gérer les processus de développement produits et d'exécution des commandes de ses centres d'ingénierie et de services répartis dans 30 pays. Au sein d'un environnement collaboratif digital, ses équipes bénéficient d'une meilleure visibilité sur les produits et les services qui doivent être inclus dans une offre spécifique, ainsi que sur les ressources qui seront nécessaires au fil de l'évolution d'un projet. Cette approche va permettre d'améliorer la fiabilité et la performance des processus de ses clients, ainsi que d'améliorer la façon dont ils utilisent les matières premières et l'énergie.

Les équipes de Valmet pourront non seulement interagir et optimiser l'utilisation des compétences et des connaissances disponibles mais aussi accéder facilement et en toute sécurité à une unique source numérique d'informations en temps réel associées aux produits, aux pièces et aux projets. Les applications d'analyse des données, de recherche et de gestion de programmes facilitent la réutilisation efficace des informations existantes, évitant ainsi le développement aussi coûteux qu'inutile de composants et de pièces qui existent déjà.

« Nous déployons la solution 'Single Source for Speed' de Dassault Systèmes pour améliorer la collaboration et la productivité au sein de notre groupe », déclare Sampo Vörgren, directeur PLM & Customer Solutions de Valmet. « Notre vision à long terme inclut le développement de solutions permettant aux sites de production de réduire leur niveau d'émissions, ainsi que leur consommation d'énergie et d'eau, ou de tirer pleinement parti de l'Internet des objets industriel ou de la réalité augmentée. Grâce à cette plateforme digitale, nous sommes en mesure de proposer les solutions optimales et de gérer le bon portefeuille de produits afin d'atteindre plus facilement le niveau d'excellence que requièrent nos propres processus et notre capacité d'innovation. A terme, nous souhaitons répondre aux besoins en matière de développement durable chez nos clients ».

« Les fabricants d'équipements industriels se sont traditionnellement appuyés sur des systèmes distincts pour concevoir et produire des pièces, et gérer une usine », déclare Philippe Bartissol, vice-président, industrie des équipements industriels, Dassault Systèmes. « Avec la plateforme 3DEXPERIENCE, Valmet peut transformer son environnement fragmenté en un environnement numérique unifié qui génère des résultats concrets. Les environnements virtuels fournissent la définition digitale des éléments nécessaires pour produire, gérer et entretenir rapidement, et avec succès, des équipements hautement sophistiqués avec une traçabilité complète, du cahier des charges à la fabrication ».

Partager sur Twitter : @Valmetglobal opère sa #transformationdigitale avec @Dassault3DS et améliore ses opérations d'ingénierie & vente #3DEXPERIENCE.

Pour plus d'informations sur les solutions de Dassault Systèmes pour les équipements industriels : 3ds.com/fr/industries/equipements-industriels/.

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les applications de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : 3ds.com/fr

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Youtube](#)

#

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 220 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contacts presse Dassault Systèmes :

Arnaud Malherbe

01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com