

## Dassault Systèmes cède Inceptra

*L'entreprise nord-américaine continuera à accélérer le déploiement de la plate-forme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes aux États-Unis et au Canada*

**VÉLIZY-VILLACOUBLAY, France le 24 octobre 2013** — Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3EXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce la cession de la société Inceptra LLC, sa filiale ventes et services en Amérique du Nord, dans le cadre d'une opération de rachat de l'entreprise par ses dirigeants (MBO). Après avoir procédé avec succès à la cession de Keonys en 2008 et Transcat PLM en 2012, Dassault Systèmes poursuit sa stratégie destinée à consolider le succès commercial de ses partenaires.

Entreprise leader dans la fourniture d'applications et de services basés sur la plate-forme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes aux entreprises d'ingénierie et aux fabricants de différentes industries (aéronautique, automobile, ou équipements industriels), Inceptra continuera à consacrer ses activités de manière exclusive à la plate-forme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes et à ses « Industry Solution Experiences ».

*« L'annonce d'aujourd'hui démontre à nouveau combien nous apprécions notre écosystème de partenaires et avons confiance en sa réussite. Le rôle que joue Inceptra dans la fourniture de services de conseil et de support est inestimable pour nos clients », déclare Bernard Charlès, Directeur Général, Dassault Systèmes. « Inceptra et Dassault Systèmes ont une longue histoire ensemble. Cette proximité, cette collaboration pour la réussite de nos clients, a engendré une forte loyauté et un engagement profond envers notre vision commune. Ensemble, nous continuerons à aider nos clients communs à capitaliser sur leurs investissements dans l'innovation, la collaboration et la productivité. »*

*«Le partenariat de longue date entre Dassault Systèmes et Inceptra illustre la façon dont un écosystème de partenaires de ventes contribue à la croissance des deux parties », déclare Jim Ryan, CEO d'Inceptra. «Notre relation étroite avec Dassault Systèmes nous permet de nourrir la valeur que nos clients créent grâce à la 3DEXPERIENCE et à notre engagement commun vers le succès. »*

*« Inceptra est un exemple de réussite du réseau de ventes partenaires de Dassault Systèmes », indique Bruno Latchague, Directeur Général Adjoint, en charge de la Stratégie Ventes Globales et Opérations, Dassault Systèmes. «Nous avons constaté, comme avec les autres cessions de partenaires que nous avons réalisé, qu'un*

*partenaire indépendant ne fait que renforcer la valeur ajoutée que nous pouvons, entre autres, apporter aux clients. Avec Inceptra comme exemple, nous allons continuer à développer notre réseau. »*

###

### **À propos d'Inceptra, LLC**

Inceptra est un fournisseur majeur de technologies et services de pointe pour la gestion du cycle de vie des produits (PLM) à l'attention d'entreprises d'ingénierie et manufacturières présentes dans différents secteurs industriels tels que l'aéronautique, l'automobile, les équipements industriels, les produits grand public, les hautes technologies, les sciences de la vie et le génie civil. Proposant exclusivement le portefeuille de solutions PLM de Dassault Systèmes et des solutions complémentaires de haute performance, Inceptra aide ses clients à tirer pleinement parti des investissements consacrés aux logiciels PLM et à bénéficier d'un plus haut niveau d'innovation en faveur des produits, de collaboration et de productivité, en leur fournissant la riche expertise des solutions et des processus industriels acquise grâce à des bonnes pratiques, à des techniques d'automatisation et à des services PLM industriels spécifiques développés en interne, sans oublier la formation et l'assistance technique. Pour plus d'informations, visitez le site [www.inceptra.com](http://www.inceptra.com).

### **À propos de Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 170 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : [www.3ds.com](http://www.3ds.com).

*CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, NETVIBES 3DSWYM et 3D VIA, sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.*

#### **Contact presse :**

#### **Dassault Systèmes**

Arnaud Malherbe

01 61 62 87 73

[arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com)