



The **3DEXPERIENCE**® Company

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 30 JUIN 2018

Société européenne au capital de 130 770 564,50 euros

Siège social : 10, rue Marcel Dassault – 78140 Vélizy-Villacoublay

322 306 440 RCS Versailles

Sommaire

1 PERSONNE RESPONSABLE	3
1.1 Responsable du Rapport Financier Semestriel	3
1.2 Attestation du Responsable du Rapport Financier Semestriel	3
2 RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITE	4
2.1 Description de Dassault Systèmes, <i>the 3DEXPERIENCE Company</i>	4
2.2 Facteurs de risques	10
2.3 Examen de la situation financière, du résultat et des tendances.....	11
2.3.1 <i>Résumé du premier semestre 2018</i>	11
2.3.2 <i>Impact de l'application de la norme IFRS 15 sur le résultat du premier semestre 2018</i>	14
2.3.3 <i>Données financières complémentaires non-IFRS</i>	14
2.4 Examen de la situation financière et du résultat des opérations au 30 juin 2018	17
2.4.1 <i>Chiffre d'affaires</i>	17
2.4.2 <i>Charges opérationnelles</i>	18
2.4.3 <i>Résultat opérationnel</i>	21
2.4.4 <i>Produits financiers et autres, nets</i>	21
2.4.5 <i>Impôt sur le résultat</i>	21
2.4.6 <i>Résultat net et résultat net dilué par action</i>	22
2.4.7 <i>Variabilité des résultats trimestriels</i>	22
2.4.8 <i>Flux de trésorerie</i>	22
2.5 Parties liées	23
2.6 Evènements importants survenus au cours du premier semestre 2018	23
2.7 Perspectives 2018	24
3 COMPTES CONSOLIDES RESUMES SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2018	26
<i>Comptes de résultat consolidés</i>	26
<i>État du résultat global</i>	27
<i>Bilans consolidés</i>	28
<i>Tableau des flux de trésorerie consolidés</i>	29
<i>Tableau de variations des capitaux propres consolidés</i>	30
Note 1 <i>Description des activités du Groupe</i>	32
Note 2 <i>Résumé des principales méthodes comptables</i>	32
Note 3 <i>Effet de la saisonnalité</i>	36
Note 4 <i>Données financières analysées par secteur opérationnel</i>	36
Note 5 <i>Ventes de logiciels</i>	37
Note 6 <i>Subventions publiques</i>	38
Note 7 <i>Paiements fondés sur des actions</i>	38
Note 8 <i>Autres produits et charges opérationnels, nets</i>	39
Note 9 <i>Produits et charges d'intérêts, nets et autres produits et charges financiers, nets</i>	39
Note 10 <i>Clients et comptes rattachés, nets</i>	40
Note 11 <i>Regroupements d'entreprises</i>	40
Note 12 <i>Immobilisations incorporelles et goodwill</i>	40
Note 13 <i>Emprunts</i>	41
Note 14 <i>Instruments dérivés</i>	41
Note 15 <i>Capitaux propres</i>	42
Note 16 <i>Tableau des flux de trésorerie consolidés</i>	43
Note 17 <i>Engagements et passifs éventuels</i>	44
4 RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIERE SEMESTRIELLE 2018 ...	45

1 PERSONNE RESPONSABLE

1.1 Responsable du Rapport Financier Semestriel

Bernard Charlès, Vice-président du Conseil d'administration et Directeur Général.

1.2 Attestation du Responsable du Rapport Financier Semestriel

Vélizy-Villacoublay, le 27 Juillet 2018

« J'atteste, qu'à ma connaissance, les comptes consolidés résumés pour le premier semestre 2018 sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la Société et de l'ensemble des entreprises comprises dans le périmètre de consolidation, et que le rapport semestriel d'activité présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice et de leur incidence sur les comptes semestriels, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice. »

Bernard Charlès

Vice-président du Conseil d'administration et Directeur Général

2 RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITE

Dans le présent rapport semestriel d'activité, les mentions « Dassault Systèmes » et « le Groupe » doivent être comprises comme des références à Dassault Systèmes SE et à l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation. « Dassault Systèmes SE » ne vise que la société européenne de droit français tête de groupe.

2.1 Description de Dassault Systèmes, *the 3DEXPERIENCE Company*

Synthèse

Après avoir apporté de nombreuses améliorations aux logiciels destinés à la conception en 3D et géré tout au long de leur vie les produits qui en sont issus, il existe selon nous un nouveau monde à imaginer, créer et bâtir en nous appuyant sur les sciences, l'ingénierie et l'art, et en tirant parti des avancées technologiques afin de réduire l'écart entre le monde virtuel et le monde réel. Ainsi, en 2012 nous avons défini notre nouvel Horizon baptisé « 3DEXPERIENCE » avec pour mission d'apporter aux entreprises et aux personnes des univers d'expérience 3D (3DEXPERIENCE) leur permettant d'imaginer des innovations durables capables d'harmoniser le produit, la nature et la vie. Notre portefeuille logiciel couvre un large éventail de domaines allant de la modélisation et de la simulation scientifique à la fabrication des produits et à l'optimisation de la logistique et comprend des applications dans les ressources naturelles, l'urbanisme, le transport, la construction, les produits intelligents, les biens de consommation, jusqu'aux systèmes biologiques, à la chimie et aux sciences des matériaux.

Nous sommes heureux que Dassault Systèmes soit placé en tête du classement 2018 *Top 100 Most Sustainable Corporations* publié par Corporate Knights pour les efforts que nous déployons afin d'intégrer notre vision dans toutes nos actions. La démarche qui consiste à encourager les entreprises et les personnes à créer des univers d'expérience 3D (3DEXPERIENCE) afin d'imaginer, de créer et de fournir des solutions innovantes qui vont dans le sens de la durabilité dans des domaines aussi étendus que l'énergie, la mobilité du futur, l'urbanisme, les sciences de la vie et les hautes technologies est au cœur même de notre mission et fait partie intégrante de notre ADN. C'est aussi pour cette raison que nombre de personnes rejoignent Dassault Systèmes.

Dassault Systèmes est *The 3DEXPERIENCE Company*, de quoi s'agit-il ? Aujourd'hui, en tant que consommateurs (qu'il s'agisse d'un grand groupe, d'une petite entreprise, d'individus ou d'une organisation gouvernementale telle qu'une ville), les décisions que nous prenons au regard de nos achats et de l'utilisation d'un bien ne se basent plus sur le produit ou le service en tant que tel, mais sur l'expérience que nous en retirons. Notre objectif consiste à aider nos clients à créer, tester et évaluer ces expériences pour nous assurer qu'elles récompensent leurs utilisateurs. Nous nous assurons ensuite que le produit fabriqué ou le service fourni répondent bien aux attentes et nous exploitons ces informations afin de poursuivre l'amélioration de l'expérience de l'utilisateur final.

Notre stratégie est axée *Social Industry Experiences* :

- L'aspect *Social* met l'accent sur les services en ligne, la mobilité et la simplicité d'utilisation en matière de collaboration autour de l'innovation et d'apport de l'expérience 3D aux consommateurs. Par exemple, notre solution *Homebyme* aide les gens dans le monde entier à imaginer, créer et disposer facilement des meubles dans une pièce et tester cette disposition via une expérience de réalité virtuelle ;
- L'aspect *Industry* porte sur la création de connaissances et de savoir-faire requis afin de nous assurer que les solutions proposées correspondent parfaitement aux besoins des entreprises auxquelles nous nous adressons. Nous observons chez bon nombre de grandes organisations une volonté d'opérer des transformations profondes afin de faire face aux défis de chacun de leurs secteurs d'activité. De plus, dans toutes ces entreprises, de nouveaux acteurs dotés de petites équipes dédiées à des sous-segments de marchés sont apparus et proposent des expériences produits à forte valeur ajoutée. Nos solutions sont attractives pour les entreprises leaders et les start-ups, qui révolutionnent leurs secteurs ;
- L'aspect *Experiences* exprime comment la modélisation des expériences donne aux entreprises la possibilité d'innover et de créer de nouvelles catégories de produits et de solutions. Celles-ci donneront aux consommateurs la possibilité de renouveler et d'innover dans l'expérimentation de produits et services. Le travail que nous réalisons dans le domaine de l'urbanisme, avec 3DEXPERIENCECity, prouve que nous sommes à même d'offrir un service de très grande qualité grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE qui permet de modéliser l'expérience de la ville et d'améliorer la vie des citoyens.

Notre mission et notre stratégie embrassent cinq des grandes tendances du XXI^e siècle qui influencent réellement les secteurs d'activité, les gouvernements, la recherche et l'éducation :

- Urbanisme tourné vers les personnes ;
- Ressources et énergie durables ;
- Médecine à l'échelle mondiale et individualisée ;
- Approvisionnement mondial, production locale ;
- Projets stimulants d'éducation et de recherche.

Ces tendances ont toutes un point commun : leurs frontières sont floues et laissent transparaître une certaine convergence et des intersections. Par conséquent, il est important de mettre en œuvre une perspective et une vision holistique afin de s'assurer de la véritable valeur ajoutée qu'une entreprise propose au consommateur final.

Notre mission est certes ambitieuse, mais nous disposons d'une grande expertise en termes de définition de nouveaux marchés, d'innovation dans le développement de nos produits et, depuis plus de 20 ans que nous sommes cotés en bourse, d'une croissance durable. Nous estimons que notre leadership établi de longue date et notre performance financière reflètent bien notre ADN.

- **Virtualisation** : selon nous, le monde virtuel permet d'améliorer le monde réel dans lequel nous vivons grâce à la science et à l'ingénierie. Notre *double numérique* **3DEXPERIENCE** représente, dans le monde numérique, un produit physique et son expérience avant même qu'ils n'existent. Aujourd'hui, grâce à la forte accélération des innovations technologiques, à la puissance de calcul et au *cloud*, nous pouvons réaliser nos rêves et imaginer un monde amélioré ;
- **Science et ingénierie** : Dassault Systèmes compte 16 222 personnes heureuses de travailler ensemble afin de façonner le futur. La science, l'ingénierie et la technologie changent la chaîne de valeur de l'entreprise – depuis la conception et l'ingénierie jusqu'à la fabrication et la commercialisation, en passant par l'expérience de l'utilisateur. Intelligence artificielle, Internet des expériences, conception générative, fabrication additive, réalité virtuelle, augmentée et mixte, analyse des données, robots et *Cobots* (contraction de *Collaborative robots*), systèmes de systèmes, connectivité et puissance de calcul peuvent tous en bénéficier ;
- **Horizon à long terme** : nous estimons que, pour réussir sur le long terme, il convient non pas de se concentrer sur l'année en cours ou les quelques années à venir, mais de considérer l'horizon à moyen ou long terme. Il s'agit de renouveler notre vision, notre stratégie, notre marché adressable et évaluer puis adapter nos actifs stratégiques afin de définir nos nouveaux objectifs ;
- **Partenariats** : pour réussir sur le long terme, nous misons sur la mise en place des partenariats, en commençant par les clients. Nous sommes heureux d'être reconnus pour notre démarche innovante, mais nous sommes tout aussi heureux de travailler avec de nombreuses entreprises qui figurent parmi les plus innovantes au monde, que ce soit des leaders mondiaux, des PME ou des start-ups. Nous travaillons également avec nos partenaires dans les domaines des ventes, des logiciels, des technologies et des services, qui nous aident à définir notre positionnement et à nous adapter afin d'être en phase avec les évolutions des différents marchés que nous servons ;
- **Ténacité** : les problèmes que nous cherchons à solutionner pour le compte de nos clients sont souvent complexes et la science, l'ingénierie et les algorithmes qui font fonctionner nos logiciels nécessitent des années d'investissement en termes de personnes et d'apprentissage ;
- **Modèle économique durable** : nous avons élaboré un modèle économique dès le début en 1981 et nous continuons à l'améliorer, avec un pourcentage de récurrence du chiffre d'affaires logiciel supérieur à 70 %.

Toutes les entreprises parlent d'innovation numérique mais, pour nous, celle-ci ne date pas de 2017. Elle a débuté il y a maintenant 25 ans. L'importance du rôle de l'innovation dans le monde virtuel a pour la première fois été révélée grâce à la décision historique, prise par Boeing à l'époque, de recourir à la technologie de maquette numérique de Dassault Systèmes pour concevoir son nouveau Boeing 777, ouvrant ainsi la voie aux *doubles numériques* **3DEXPERIENCE** de produit.

Aujourd'hui, les entreprises réalisent que les données constituent un atout précieux offrant de nombreux avantages aux utilisateurs. Dans ce domaine, la feuille de route requiert deux éléments clés. Tout d'abord, elle nécessite une continuité numérique et c'est ce que nous proposons via la plateforme **3DEXPERIENCE**. Ensuite, pour traduire les données en véritables actifs, les entreprises doivent pouvoir leur donner un sens et c'est ce que nos modèles permettent de faire. L'approche fondée sur des modèles se retrouve au cœur de la plateforme **3DEXPERIENCE**, essentielle pour assurer l'efficacité du processus d'innovation.

La plateforme 3DEXPERIENCE pour une innovation durable

La réponse de Dassault Systèmes à la problématique d'innovation durable commence par une plateforme qui permet aux parties prenantes de naviguer à l'échelle de leur organisation, de collaborer plus facilement et d'extraire de l'intelligence des *big data*. La plateforme 3DEXPERIENCE est une plateforme d'expérience business sachant tirer profit des connaissances et du savoir-faire, qui propose des solutions logicielles pour chaque organisation au sein d'une entreprise. Elle soutient le processus de création de valeur en générant des expériences consommateur grâce auxquelles nos clients se différencient sur leurs marchés. Grâce à une interface unique et conviviale, elle constitue la base de notre stratégie de *Social Industry*, qui intègre des logiciels de conception 3D, d'analyse, de simulation, de fabrication et de traitement de l'information dans un environnement collaboratif et interactif. La plateforme est disponible sur site et sur le cloud public ou privé. Grâce à notre plateforme 3DEXPERIENCE adaptée aux besoins de nos clients, nous mettons à leur disposition un vecteur clé en matière d'innovation durable. Parmi les principaux atouts qui différencient la plateforme 3DEXPERIENCE figurent :

- **La continuité numérique** : la plateforme 3DEXPERIENCE élimine les cloisonnements qui existent au sein des entreprises, en passant d'un monde statique, gérant des fichiers, à une situation de continuité numérique, où les données en temps réel contribuent au pilotage de l'innovation, des processus et des décisions d'entreprise. En tant que consommateurs, nous vivons dans un monde de continuité numérique – téléphone mobile, applications de service – et nous pouvons aider nos clients à faire de même pour leur entreprise. Notre plateforme assure cette continuité numérique à travers toutes les applications et propage automatiquement toutes les modifications ;
- **Les données au centre de l'innovation** : les données sont vitales pour l'innovation produit. Pourtant, ces données sont aujourd'hui stockées dans de nombreux systèmes et ne sont pas aisément disponibles. L'une des possibilités de la plateforme 3DEXPERIENCE consiste en l'indexation des données entre les différents systèmes. Il devient alors possible de créer une nouvelle catégorie d'applications et de réutiliser toutes les données dont dispose l'entreprise. Par ailleurs, ces données ne se limitent pas à celles générées par l'entreprise : grâce à nos technologies et applications, il est possible d'extraire d'internet des informations pertinentes et d'alimenter les tableaux de bord des entreprises dans le but d'améliorer les processus d'innovation, les produits, les marques et les expériences consommateurs ;
- **Une approche fondée sur des modèles** : il est possible de collecter des données, mais seule leur analyse dans leur contexte d'utilisation procure de la valeur. Précisément, notre plateforme 3DEXPERIENCE repose sur ce type de modèle essentiel pour assurer l'efficacité du processus d'innovation. Celui-ci nécessite généralement plusieurs modèles présentant des degrés variables de fidélité et une diversité de techniques de simulation. Très en amont du processus, un prototype sommaire est employé pour comprendre les interactions et le comportement des systèmes tandis qu'à un stade ultérieur, alors que la définition du produit gagne en maturité, des modèles de plus grande précision sont adoptés pour piloter l'optimisation entre fonctionnalités et coûts, souvent contradictoires. Cette approche par modèles ne se limite pas à la phase de recherche ; elle est aussi employée dans de nombreux domaines au sein de l'entreprise. Par exemple, les planificateurs définissent le modèle de processus et simulent les opérations d'assemblage afin de satisfaire aux contraintes en matière de délais. Les spécialistes de l'entretien quant à eux créent des modèles fiables pour optimiser la planification de la maintenance. Un modèle virtuel intégral du produit, de la conception à son fonctionnement, est ainsi élaboré lors de la phase de développement ;
- **Virtuel + réel** : les modèles virtuels peuvent reproduire les comportements et les tests physiques du monde réel. Ils peuvent être corrélés à un comportement réel lors de la vie opérationnelle du produit. Les connaissances acquises grâce à cette corrélation peuvent servir à améliorer la fidélité des modèles virtuels. Toutes les améliorations requises au niveau du produit sont d'abord simulées sur le modèle virtuel, affinées et ensuite optimisées, avant d'être intégrées au produit dans le monde réel. En fait, la précision de la simulation peut être considérablement améliorée en connectant le modèle virtuel aux systèmes physiques, également baptisés *Hardware in the Loop*. Lorsque les systèmes physiques sont assemblés, ils ne sont que le jumeau du modèle virtuel. Monde réel et monde virtuel se renforcent ainsi mutuellement – en modélisant et en simulant le monde réel de manière virtuelle et en améliorant le modèle virtuel avec des expériences extraites du monde réel.
- **Un écosystème d'entreprises reconnues** : la *Marketplace* 3DEXPERIENCE propose une gamme de services dans un écosystème d'experts reconnus dans leurs domaines respectifs qui délivrent connaissance et savoir-faire en utilisant comme langage universel la 3D, réduisant ainsi la distance entre les mondes réels et virtuels. La *Marketplace* 3DEXPERIENCE gère tous les aspects des transactions dans le monde entier, tels que les taxes, les paiements, les devises et la facturation avec une traçabilité complète.

Voir le paragraphe « Recherche & Développement, Technologie et Science » ci-dessous.

Partenaire de Business Transformation pour une Renaissance de l'Industrie au XXIe siècle

Notre portefeuille d'applications logicielles 3DEXPERIENCE est conçu pour rendre possible les expériences virtuelles réalistes en 3D ; il se compose d'applications de modélisation 3D, de simulation et de fabrication, sociales et collaboratives, et de traitement de l'information, qui prennent en charge les flux de valeur de nos clients et sont disponibles sur site et sur le *cloud*.

Notre ambition est de mener les entreprises jusqu'au *cloud* en proposant les offres les plus robustes et les plus efficaces du marché. En d'autres termes, la très grande majorité de notre portefeuille est aujourd'hui virtuellement disponible dans le *cloud*, au sein de l'architecture unique et unifiée de la plateforme 3DEXPERIENCE. Notre offre *cloud* est une offre globale intégrant tous les niveaux de service, comprenant la couche applicative pour logiciel et contenu (SaaS), la couche plateforme pour les services de déploiement, de supervision et d'exploitation (PaaS) et le niveau d'infrastructure pour des ressources de calcul, de réseau et de stockage sur demande et flexibles (IaaS).

Notre plateforme **3DEXPERIENCE** et notre portefeuille de logiciels couvrent une large gamme de technologies pour :

- **les Expériences cognitives augmentées** : en tant que plateforme gérant d'importants volumes de données, la **3DEXPERIENCE** accroît les possibilités de découverte, d'analyse, de compréhension et d'expérimentation du monde dans lequel nous vivons. Elle intègre les technologies d'intelligence artificielle les plus avancées qui suscitent de véritables ruptures, pour capter et utiliser des connaissances et des savoir-faire par une approche expérientielle. CAO ne signifie plus seulement Conception Assistée par Ordinateur mais Cognition Augmentée par Ordinateur. Elle révèle des informations dissimulées au sein du patrimoine de l'entreprise et guide la main du concepteur grâce à des assistants numériques alimentés par les plus récents éléments d'expertise et d'efficacité industrielle dans le contexte de la Nouvelle Réalité augmentée. PAO n'est plus seulement la Production Assistée par Ordinateur mais Production Augmentée par la Cognition, par l'automatisation, par des robots collaboratifs qui régissent, évaluent, prédisent et prescrivent le cours des actions du système de production tout entier. La plateforme **3DEXPERIENCE** alimente nos solutions logicielles industrielles et nos marques par son approche exclusive : « modélisation et simulation fonctionnant grâce à la puissance de l'Intelligence artificielle » qui incarne la vision du XXI^e siècle d'un dialogue stratégique entre l'intelligence de l'information, l'intelligence artificielle, les doubles virtuels et la modélisation ;
- **la Conception générative** : la conception de pièces pilotée par leur fonction bénéficie d'une optimisation fondée sur la simulation multiphysique et l'analyse prédictive. Elle a suscité de nouvelles pratiques en matière d'innovation. Nous offrons ainsi une solution complète pour la conception de pièces pilotée par leur fonction, adaptée pour de nombreuses méthodes de fabrication telles que la fonderie, l'usinage et la fabrication additive. Les concepteurs peuvent créer des spécifications fonctionnelles, générer et valider des formes avant d'effectuer des compromis dans la conception, fondés sur des indicateurs de performance (coût des matériaux, ratio *buy to fly*, taux de rebut, etc.) et sélectionner le processus de production adapté ;
- **la Fabrication additive** : longtemps utilisée par nos clients pour le prototypage, grâce à l'innovation dans les sciences des matériaux et l'équipement, la Fabrication additive est désormais considérée comme un domaine d'investissement majeur par les entreprises de nombreux secteurs. Aujourd'hui, la Fabrication additive crée de nouvelles opportunités dans de nombreux segments comme la fabrication à distance pour l'assistance et la maintenance, le prototypage rapide permettant de réaliser des concepts et expériences innovants et, peut-être le plus important, de développer des concepts qu'il était jusqu'à présent impossible de fabriquer. Notre offre puise dans notre expertise multi-disciplines en matière de conception, d'ingénierie, de simulation et de fabrication, proposant ainsi une solution de bout en bout ;
- **le double numérique 3DEXPERIENCE** : un *double numérique 3DEXPERIENCE* est la rencontre d'un modèle virtuel qui matérialise en temps réel le comportement d'un produit doté d'un capteur Internet des Objets, avec un produit réel dans son environnement d'origine. Un *double numérique 3DEXPERIENCE* est utilisable pour mesurer, évaluer, prédire la performance d'un système et aider à l'optimisation des opérations, notamment les cycles de maintenance, les temps d'arrêt et l'atténuation des défaillances. Le *double numérique 3DEXPERIENCE* est encore plus puissant. Quand le *double numérique 3DEXPERIENCE* est connecté aux données de définition et de conception du client, l'information peut être utilisée non seulement pour prédire la performance actuelle, mais pour améliorer rationnellement la génération suivante de produits. La distance entre les mondes virtuels et réels n'est pas seulement réduite à zéro ; une continuité numérique et un retour d'expérience instantané sont instaurés entre les deux mondes, ce qui confère de grands avantages potentiels pour toutes les entreprises. C'est un concept nouveau en pleine évolution, qui connaît un développement rapide ;
- **la Virtualité immersive (IV) englobe la Réalité augmentée (AR), la Réalité virtuelle (VR) et la Réalité mixte (MR)** : la plateforme **3DEXPERIENCE** est prête pour cette virtualité immersive. Notre portefeuille de logiciels a depuis longtemps fait appel à la réalité virtuelle pour de nombreuses applications. Si l'on se projette vers l'avenir, nous pensons que cette large gamme de technologies, de la réalité augmentée et virtuelle jusqu'aux hologrammes, est l'un des éléments les plus innovants jamais mis à la disposition des chefs d'entreprise. Après avoir été confiné pendant 50 ans dans les laboratoires de recherche académique, R&D et militaire, ces technologies sont désormais disponibles à un prix abordable via des applications commerciales B2C, B2B et B2B2C.

La **3DEXPERIENCE 2018** révèle la valeur de la plateforme **3DEXPERIENCE** tant comme système d'exploitation venant accélérer l'expérience de solutions industrielles via nos applications, que comme modèle économique renforçant nos services sur le marché. La nouvelle version **3DEXPERIENCE 2018x** intègre deux développements importants :

- l'introduction de **POWER'BY** qui permettra à tous les clients de bénéficier immédiatement de la valeur de la plateforme **3DEXPERIENCE** sans migrer les données existantes. Ce produit présente trois avantages : renforcer la collaboration sociale, tirer parti des données hybrides pour la configuration produit et des nomenclatures ou utiliser les pleines capacités de la plateforme **3DEXPERIENCE** ;
- nous avons également lancé **3DEXPERIENCE Marketplace**, un environnement de e-commerce en ligne au sein duquel les innovateurs peuvent collaborer et réaliser des transactions avec d'autres fournisseurs professionnels de contenus et de services. **3DEXPERIENCE Marketplace** offre toute une gamme de services dispensés par un écosystème d'experts reconnus dans leur domaine qui transmettent des connaissances et un savoir-faire. Ses deux premières fonctionnalités, *Make* et *PartSupply*, offrent des capacités de fabrication à la demande et d'approvisionnement de pièces intelligentes. *Make* aide les entreprises à collaborer avec les principaux fournisseurs d'impression 3D à travers le monde tous procédés de fabrication confondus, en bénéficiant de la 3D pour passer directement de la conception à la réalisation des pièces, tout en réduisant les erreurs et les risques de non-conformité. *PartSupply* permet aux entreprises de chercher et de comparer facilement, en 3D, des millions de composants proposés par des centaines de fournisseurs afin d'identifier et de configurer le bon composant avant de l'insérer dans leur environnement. *Make* et *PartSupply* sont les tout premiers services envisagés dans le cadre de l'offre **3DEXPERIENCE Marketplace**.



Secteurs d'activité et clients

Notre clientèle compte des leaders mondiaux, des entreprises de taille moyenne, des petites entreprises et des start-ups, ainsi que des institutions gouvernementales et des établissements d'enseignement. À l'échelle mondiale, la base de clients du Groupe comprend des entreprises appartenant aux 12 secteurs d'activité suivants : Transport et Mobilité ; Équipements industriels ; Aéronautique et Défense ; Finance et Services ; Hautes technologies ; Sciences de la vie ; Energie et Procédés ; Biens de consommation – Distribution ; Ressources naturelles ; Architecture, Ingénierie et Construction ; Produits de grande consommation – Distribution et Marine et Offshore.

Au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2017, la répartition du chiffre d'affaires des ventes de logiciels aux utilisateurs finaux selon les principaux secteurs d'activité était la suivante : Transport et Mobilité : environ 31 % ; Équipements industriels : environ 16 % ; Aéronautique et Défense environ 13 %. Les secteurs des services ont représenté environ 8 % du chiffre d'affaires logiciels ; les secteurs de Diversification environ 32 %.

Le Groupe dispose actuellement du plus vaste portefeuille d'applications en matière d'*Industry Solution Experiences*. Nos *Industry Solution Experiences* sont conçues pour traiter les processus clés de chaque secteur d'activité et intègrent des *Industry Process Experiences*, ainsi que des rôles utilisateurs qui correspondent à ceux de chaque secteur d'activité.

Portefeuille d'applications logicielles 3DEXPERIENCE – Répondre aux besoins des communautés d'utilisateurs

Le portefeuille d'applications logicielles 3DEXPERIENCE du Groupe est conçu pour rendre possibles les expériences virtuelles réalistes en 3D ; il se compose d'applications de modélisation 3D, de contenu et de simulation, sociales et collaboratives, et de traitement de l'information. Le Groupe a élargi avec succès son portefeuille d'applications et les a organisées en interne par marque afin de conserver une priorité forte sur la recherche et le développement au service des utilisateurs de ces applications.

Le Groupe continue d'étendre les possibilités de ses marques et d'en créer de nouvelles afin de répondre aux besoins d'évolution des utilisateurs actuels et des nouveaux utilisateurs sur son marché adressable élargi. Les investissements de Dassault Systèmes en recherche et développement, ainsi que ses acquisitions ciblées, ont permis au Groupe d'approfondir et d'élargir son offre auprès de ses clients tout en mettant ses actifs importants au service de l'innovation dans d'autres domaines et secteurs cibles.



Histoire et Développement

Dassault Systèmes, la **3DEXPERIENCE Company**, a pour mission d'apporter aux entreprises et aux personnes des univers d'expérience 3D (**3DEXPERIENCE**) leur permettant d'imaginer des innovations durables, capables d'harmoniser le produit, la nature et la vie. Dévoilée en 2012, cette raison d'être a donné naissance à un large portefeuille d'*Industry Solution Experiences* dont les principaux atouts résident dans leur contenu scientifique et leur compréhension approfondie des processus propres à chaque secteur d'activité. Notre portefeuille de logiciels comprend des applications dans les ressources naturelles, l'urbanisme, le transport, la construction, les objets connectés, les biens de consommation, jusqu'aux systèmes biologiques et à la chimie. Depuis sa création en 1981, Dassault Systèmes développe des technologies et des solutions qui accélèrent la transformation de secteurs d'activité allant de l'aéronautique et l'espace aux sciences de la vie. En participant à plus d'une cinquantaine d'initiatives mondiales, le Groupe contribue à la promotion des technologies et des processus de production les plus avancés. Dassault Systèmes crée de la valeur pour plus de 220 000 clients de toutes tailles et tous secteurs, dans plus de 140 pays.

Simultanément, avec le lancement de la **3DEXPERIENCE**, en 2012, nous avons mis en place un nouveau système de management organisé autour de trois axes : (i) une stratégie de couverture des processus clients via un ensemble d'offres orientées par secteur d'activité, les *Industry Solution Experiences* qui reposent sur le portefeuille d'applications logicielles, de contenus et de services du Groupe ; (ii) un portefeuille d'applications spécialisées par domaine et organisées par marque, afin de s'assurer de la satisfaction des utilisateurs finaux ; et (iii) une organisation globale, destinée à tirer le meilleur parti de notre couverture mondiale, relayée par douze zones géographiques, dont les équipes de direction maintiennent une grande proximité avec les clients et les partenaires et procurent sur le plan managérial la réactivité nécessaire pour les salariés.

Notre portefeuille d'*Industry Solution Experiences* fonctionne sur notre plateforme **3DEXPERIENCE**, qui rassemble les différentes disciplines, pour, d'une manière holistique, permettre aux entreprises de piloter leur démarche d'innovation, tant en ce qui concerne les produits, que les *business models* ou le succès de l'expérience client. La plateforme **3DEXPERIENCE** a démontré sa capacité unique à améliorer et relier entre eux les processus des clients en établissant une continuité numérique dans les principaux domaines qu'elle couvre : de l'idée à la conception, la simulation scientifique, la fabrication et les opérations jusqu'au marketing et la commercialisation. La plateforme **3DEXPERIENCE** alimente ces processus avec des données analytiques pertinentes et assure la propagation automatique des modifications dans tous ces domaines.

Nos investissements, tant à travers nos efforts de R&D que dans le cadre d'acquisitions, sont étroitement alignés avec nos objectifs stratégiques. Nos investissements en R&D sont le principal levier de nos innovations et de l'amélioration de nos produits. Par ailleurs, forts de notre mission élargie et de notre stratégie de *Social Industry Experiences*, nous faisons croître notre marché adressable selon des axes multiples : (i) élargir notre offre afin de couvrir les domaines les plus importants de nos clients sur nos principaux marchés de la conception, de l'ingénierie, de la simulation de la fabrication, ainsi que de la planification, des opérations, des points de ventes, et de l'expérience des utilisateurs finaux, en y ajoutant une connaissance amont des consommateurs ; (ii) étendre la couverture de nos marchés pour répondre aux besoins de secteurs d'activité centrés sur l'interaction des entreprises et des personnes avec la nature (géosphère) et avec les sciences de la vie (biosphère) ; et (iii) élargir la puissance de la 3D à tous, avec en particulier la « 3D pour toutes les initiatives », qui apporte la 3D au grand public d'une façon très simple à travers notre solution *HomeByMe* grâce à l'intelligence artificielle et l'apport des nouvelles technologies de pointe en matière de mobilité. Avec notre solution *Homebyme*, les personnes dans le monde entier peuvent imaginer, créer et disposer facilement des meubles dans une pièce et tester cette disposition via une expérience de réalité virtuelle sur des appareils mobiles. Nous continuerons d'évaluer d'éventuels investissements externes qui viendraient compléter et étendre la valeur que le Groupe apporte aux secteurs d'activité, à ses clients et aux utilisateurs. Pour plus d'informations, voir les paragraphes 1.3.1.3 « Raison d'être et stratégie de Dassault Systèmes », 1.5.1.1 « Résumé » et 1.5.1.4 « Recherche & Développement, Technologie et science » du Document de Référence 2017.

Recherche & Développement, technologie et science

Dassault Systèmes occupe, depuis longtemps, une position de leader dans son secteur grâce à son engagement clair et résolu envers l'innovation technologique, qui lui permet de définir et de créer de nouveaux marchés, de la conception 3D aux maquettes numériques, jusqu'à la gestion du cycle de vie des produits et, maintenant, à la **3DEXPERIENCE**.

Les principaux investissements en R&D comprennent l'architecture et les services de la plateforme business **3DEXPERIENCE** ; les technologies de modélisation (3D, ingénierie des systèmes, ressources naturelles et biosystèmes) ; les technologies de simulation réaliste des produits, de leur production et de leur utilisation ; les technologies intelligentes de systèmes d'information (indexation, tableaux de bord et intelligence des données) et de connectivité (pour la collaboration sociale et structurée). Par ailleurs, les travaux de R&D du Groupe sont essentiellement consacrés à procurer des avancées majeures en matières d'expériences utilisateurs et d'élargissement du champ d'application de son portefeuille avec des solutions immersives, de *cloud* natif et de mobilité.

Vente et distribution, Enseignement

Nous considérons que, grâce à la composition de notre chiffre d'affaires, bien équilibré entre réseaux de vente directe et indirecte, ainsi qu'entre nos organisations par zone géographique et par secteur industriel, nous avons développé une base de clientèle de dimension mondiale, diversifiée par taille d'entreprises, par origine géographique et par secteur d'activités. Ils comprennent également des institutions d'enseignement et des administrations publiques.

Afin d'assurer une couverture vente et distribution de l'ensemble de nos clients, nous avons développé trois réseaux de vente et de distribution, 57 % environ de notre chiffre d'affaires étant généré par les ventes directes et 43 % au travers des deux réseaux indirects du Groupe en 2017. Aucun client ni partenaire commercial du Groupe ne représentait plus de 5 % de son chiffre d'affaires total en 2017 et 2016.

Nos trois réseaux de vente et de distribution sont les suivants :

- **3DS Business Transformation** : les ventes aux grandes entreprises et aux agences gouvernementales sont en général réalisées par ce réseau. Les ventes directes ont représenté 57 % et 59 % du chiffre d'affaires total du Groupe en 2017 et en 2016, respectivement ;
- **3DS Value Solutions** : les ventes aux petites et moyennes entreprises sont en général réalisées par l'intermédiaire de ce réseau qui dispose d'un vaste ensemble de revendeurs à valeur ajoutée (« VAR ») spécialisés par secteur d'activité. Ce réseau a représenté 21 % du chiffre d'affaires total du Groupe en 2017 et en 2016, respectivement ;
- **3DS Professional Solutions** (anciennement Professional Channel) : ce réseau de vente indirecte est centré sur un marché de volume. Il est constitué d'un réseau mondial de revendeurs et de distributeurs qui procurent aux clients formation, services et support. Les ventes par l'intermédiaire de ce réseau ont représenté 22 % et 20 % du chiffre d'affaires total du Groupe en 2017 et en 2016, respectivement.

En plus de nos trois réseaux de vente, nous développons des relations étroites avec des intégrateurs systèmes disposant d'une expertise dans certains domaines ou secteurs d'activité.

Selon nous, l'éducation joue un rôle clé dans la formation du personnel de demain et la 3D constitue un vecteur important dans l'amélioration du processus d'apprentissage des étudiants. Par rapport au développement du capital humain de demain, notre mission est de contribuer à la transformation du système éducatif, qui va de l'école primaire à l'université et au monde professionnel, avec un programme d'étude innovant, holistique et interdisciplinaire fondé sur les solutions et les technologies de Dassault Systèmes. Ce programme prépare donc les talents d'aujourd'hui et de demain aux besoins de la société, l'industrie et la recherche. Dassault Systèmes envisage l'éducation comme un apprentissage permanent, qui débute dans les écoles, où nous nous attachons à mettre en place des partenariats avec le monde universitaire pour développer les compétences du XXI^e siècle, telles qu'elles sont nécessaires aux secteurs industriels en pleine « renaissance ». Le secteur éducatif a constitué pour nous de longue date un centre d'intérêt important, qui se manifeste avec SOLIDWORKS, leader mondial dans la formation à la conception en 3D, dépassant à ce jour trois millions de licences. La robustesse de la technologie utilisée par les solveurs SIMULIA s'exprime par son usage fréquent dans la recherche universitaire de troisième cycle. Au total, nous estimons qu'environ 6 700 000 étudiants ont utilisé nos solutions logicielles. Environ 42 000 écoles utilisent nos logiciels dans leurs programmes.

La taille de notre marché adressable, notre positionnement de marché et nos concurrents

Nous estimons la taille de notre marché total adressable (TAM) actuel pour le logiciel à environ 28 milliards de dollars aujourd'hui contre 26 milliards de dollars en 2017. Cette progression traduit une croissance du marché et un accroissement de nos compétences. Ce chiffre se base sur des estimations fournies par des tiers dans le domaine des logiciels, que nous analysons et comparons à nos capacités en la matière afin de déterminer si nous sommes en mesure de répondre aux besoins de ces marchés. Les estimations de tiers que nous utilisons ne tiennent pas compte des logiciels développés en interne par les entreprises mais uniquement des logiciels vendus sur le marché.

Nous sommes le premier fournisseur mondial du marché PLM, qui compte les logiciels de conception 3D, de simulation, de fabrication numérique et de collaboration. Nous sommes également leader mondial des secteurs Conception 3D et Simulation industrielle grâce à nos marques CATIA, SOLIDWORKS et SIMULIA (d'après des analyses en interne et des informations externes). Grâce à la 3DEXPERIENCE, l'expérience utilisateur offre une définition plus large de la simulation, qui va au-delà des capacités physiques individuelles et multi-physiques proposées par les concurrents.

Nous nous inscrivons dans un environnement hautement concurrentiel. À mesure que nous élargissons notre marché adressable, en étoffant notre portefeuille de produits, en diversifiant notre base de clientèle, en développant de nouvelles applications et de nouveaux marchés, nous sommes confrontés à un niveau accru de concurrence. Il s'agit de nos concurrents actuels et d'un ensemble d'entreprises allant de la start-up jusqu'aux plus grandes entreprises technologiques et industrielles de la planète. Pour plus d'informations, voir le paragraphe 1.5.2.6 « La taille de notre marché adressable, notre positionnement de marché et nos concurrents » du Document de Référence de Dassault Systèmes pour 2017.

2.2 Facteurs de risques

Les principaux risques et incertitudes auxquels le Groupe pourrait être confronté durant les six mois restants de l'exercice 2018 sont présentés au paragraphe 1.7 « Facteurs de risques » du Document de référence pour 2017, déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 21 mars 2018, étant précisé que certaines informations afférentes aux risques de change et de taux d'intérêt figurant dans ledit Document de référence sont mises à jour dans la Note 14 des comptes semestriels consolidés résumés au 30 juin 2018 figurant au Chapitre 3 du présent rapport.

2.3 Examen de la situation financière, du résultat et des tendances

Le résumé du résultat des opérations au paragraphe 2.3.1 « Résumé du premier semestre 2018 » présente certains éléments de notre activité du semestre. Ce résumé, notre performance par rapport à nos objectifs financiers non-IFRS, les définitions des indicateurs clés utilisés, l'information financière complémentaire non-IFRS, l'impact de l'application d'IFRS 15 et les explications plus détaillées qui les accompagnent aux paragraphes 2.3.2 « Impact de l'application de la norme IFRS 15 sur le résultat du premier semestre 2018 » et 2.4 « Examen de la situation financière et du résultat des opérations au 30 juin 2018 » doivent être lus conjointement avec les comptes consolidés de Dassault Systèmes et leurs annexes présentés au chapitre 3 « Comptes consolidés résumés semestriels au 30 juin 2018 ».

L'application de la norme IFRS 15 est effective depuis le 1^{er} janvier 2018. Même si cette mise en œuvre n'aura pas un impact significatif sur nos taux de croissance globaux en vision cumulée sur l'exercice, nous nous attendons toutefois à des variations trimestrielles en matière de reconnaissance du chiffre d'affaires, plus particulièrement sur la partie licences périodiques au sein du chiffre d'affaires logiciel récurrent, ainsi qu'en matières de résultat opérationnel, de marge opérationnelle, de résultat net et de bénéfice par action. Pour aider les investisseurs et les analystes financiers en 2018, année de première application d'IFRS 15, nous produisons des informations financières trimestrielles, semestrielles et annuelles (incluant la publication des objectifs financiers) conformément à la norme IFRS 15 en communiquant également l'information selon IAS 18 afin de permettre des comparaisons avec les informations financières de 2017.

2.3.1 Résumé du premier semestre 2018

En millions d'Euros, à l'exception des données par action	IFRS-IFRS 15	IFRS-IAS18			Non-IFRS-IFRS 15	Non-IFRS-IAS18		
		6M2018	Variation	Variation à tx de change constant		6M2018	Variation	Variation à tx de change constant
Six mois 2018 Chiffre d'affaires	1 646,4	1 606,6	3%	9%	1 651,3	1 611,4	2%	9%
Six mois 2018 Chiffre d'affaires logiciel	1 475,2	1 435,4	3%	10%	1 480,0	1 440,2	3%	9%
Six mois 2018 Prestations de services	171,2	171,2	-4%	2%	171,2	171,2	-4%	2%
Six mois 2018 Marge opérationnelle	21,1%	19,1%	+0,7pts		30,4%	28,7%	+0,5pts	
Six mois 2018 BNPA	1,02	0,91	12%	22%	1,41	1,30	13%	23%

Chiffre d'affaires logiciel, en millions d'euros	IFRS-IFRS 15	IFRS-IAS18			Non-IFRS-IFRS 15	Non-IFRS-IAS18		
		6M2018	6M2017	Variation à tx de change constant		6M2018	6M2017	Variation à tx de change constant
Amériques	417,7	417,2	425,7	9%	420,5	420,0	428,9	9%
Europe	631,9	602,9	578,2	7%	632,4	603,4	584,5	6%
Asie	425,6	415,3	384,9	15%	427,1	416,7	385,5	15%

Revue de l'activité du premier semestre 2018

Dassault Systèmes, *the 3DEXPERIENCE Company*, a pour mission d'apporter aux entreprises et aux personnes des univers d'expérience 3D (3DEXPERIENCE) leur permettant d'imaginer des innovations durables, capables d'harmoniser le produit, la nature et la vie.

Nous sommes heureux que Dassault Systèmes soit placé en tête du classement 2018 *Top 100 Most Sustainable Corporations* publié par Corporate Knights pour les efforts que nous déployons afin d'intégrer notre vision dans toutes nos actions. La démarche qui consiste à encourager les entreprises et les personnes à créer des univers d'expérience 3D (3DEXPERIENCE) afin d'imaginer, de créer et de fournir des solutions innovantes qui vont dans le sens de la durabilité dans des domaines aussi étendus que l'énergie, la mobilité du futur, l'urbanisme, les sciences de la vie et les hautes technologies est au cœur même de notre mission et fait partie intégrante de notre ADN.

Avec la 3DEXPERIENCE, Dassault Systèmes est à la pointe de la prochaine génération de plateformes d'innovation, pour aider nos clients dans la découverte de nouveaux produits, expériences clients et *business models*. Nous pensons que la plateforme 3DEXPERIENCE et nos *Industry Solutions Experiences* répondent parfaitement aux besoins critiques et aux attentes de nos clients.

Nos activités financières, opérationnelles et stratégiques au cours du 1^{er} semestre sur une base IAS 18 se présentent comme suit :

- Nous avons anticipé un démarrage 2018 soutenu, ce qui fut le cas. Au cours du 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires licences et autres ventes de logiciel a progressé de 10 % (en IFRS et en non-IFRS) à taux de change et à périmètre constants, d'une ampleur accrue et bien répartie, notamment avec une croissance à deux chiffres pour le chiffre d'affaires licences concernant CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA et GEOVIA.;
- Nous observons une forte adhésion à la 3DEXPERIENCE qui rend possible cette continuité numérique permettant de connecter les différentes chaînes de valeur de nos clients. Au cours du 1^{er} semestre 2018, le chiffre d'affaires licences relatif à la 3DEXPERIENCE a augmenté de 27 % à taux de change constants. De nouveaux contrats ont été signés et de nouveaux programmes de 3DEXPERIENCE ont débuté chez des leaders mondiaux de l'industrie, notamment des groupes dans les secteurs d'activité de l'Aéronautique et Défense, Hautes Technologies, Transport et Mobilité, Energie et Procédés, Marine et Offshore et Biens de consommation – Distribution ;
- Nous poursuivons notre progression, tant en étendant notre position sur le marché dans nos secteurs d'activité de base. Parallèlement, nous élargissons notre implantation dans nos secteurs d'activité de diversification. Le chiffre d'affaires logiciel a augmenté de 9 % (en IFRS et en non-IFRS) avec une croissance à deux chiffres à taux de change constants dans les secteurs

d'activité suivants : Transport et Mobilité, Marine et Offshore, Produits de grande consommation – Distribution, Architecture, Ingénierie et Construction et Ressources naturelles ;

- Par zone géographique et à taux de change constants, le chiffre d'affaires logiciel de la zone Asie a augmenté de 15 % (en IFRS et en non-IFRS), portée par une croissance à deux chiffres dans toute la zone, incluant la Chine, l'Inde, le Japon, la Corée et l'Asie Pacifique ; celui de la zone Europe de 7 % en IFRS et de 6 % en non-IFRS, avec en particulier une forte croissance en Europe du Sud et en Russie ; et celui de la zone Amériques de 9 % (en IFRS et en non-IFRS), notamment grâce à l'Amérique latine et avec une solide contribution de l'Amérique du Nord. Dans les pays à forte croissance, la progression du chiffre d'affaires logiciels non-IFRS a atteint 21 % à taux de change constant ;
- De même, nous continuons d'étendre notre marché adressable en investissant dans des marchés qui sont très prometteurs, que ce soit en termes de maturité du numérique que de potentiel de croissance pour nous. Nous nous sommes alliés avec Centric Software, éditeur leader sur son marché d'une plateforme de transformation digitale et d'innovation numérique pour les secteurs de la mode, de la distribution, des articles de luxe et des produits de grande consommation à travers sa solution personnalisée et configurable, PLM. Ensemble, nous avons pour objectif de réduire les délais de mise sur le marché et d'accélérer l'innovation de tous les secteurs d'activité qui lancent leurs produits par collection et qui recherchent des solutions permettant de réagir aux nouvelles tendances et attentes des consommateurs ;
- Au cours du 1^{er} semestre 2018, le Groupe a également finalisé l'acquisition de No Magic, qui met la technologie au service de la conception, permet les tests de systèmes de systèmes et qui permet des expériences connectées. De même, le Groupe a acquis Opera FEA qui apporte les analyses électromagnétiques à basses fréquences et qui complète l'acquisition de CST en 2016 tout en amenant globalement des options supplémentaires aux offres de Dassault Systèmes déjà solides pour véhicules électriques ;
- Notre dernière mise à jour **3DEXPERIENCE** 2018 étend la puissance de la plateforme **3DEXPERIENCE** en démontrant sa valeur, tant comme système d'exploitation venant accélérer l'expérience client de solutions industrielles via nos applications, que comme modèle économique renforçant nos services sur le marché. La nouvelle version **3DEXPERIENCE** 2018x intègre deux développements importants :
 - l'introduction de **POWER'BY** qui permettra à tous les clients de bénéficier immédiatement de la valeur de la plateforme **3DEXPERIENCE** sans migrer les données existantes. Ce produit présente trois avantages : renforcer la collaboration sociale, tirer parti des données hybrides pour la configuration des produits et les nomenclatures ou utiliser les pleines capacités de la plateforme **3DEXPERIENCE** ;
 - l'introduction de **3DEXPERIENCE Marketplace** – grâce à laquelle nous mettons en relation les acheteurs et vendeurs de conception et de fabrication de contenus ainsi que de services. Nos deux premières fonctionnalités sont : « *Make* », lorsque des acheteurs peuvent trouver des fournisseurs d'impressions en 3D connectés au *Marketplace* et « *PartSupply* » lorsque des utilisateurs peuvent trouver le catalogue le plus complet et le plus intelligent de composants 3D disponibles.
- Les flux de trésorerie opérationnels nets du 1^{er} semestre 2018 ont augmenté de 9 % et s'élèvent à 645,5 millions d'euros au 30 juin 2018, contre 592,4 millions d'euros au 30 juin 2017, reflétant la croissance du résultat net et des ajustements opérationnels sans impact sur la trésorerie. La trésorerie du Groupe a été principalement utilisée au cours du 1^{er} semestre 2018 pour des paiements d'acquisitions de 51,6 millions d'euros, nets de la trésorerie acquise ; pour l'acquisition d'intérêts minoritaires de 26,2 millions d'euros ; et pour le paiement de dividendes en numéraire de 38,0 millions d'euros ;
- En IAS 18, par rapport au 30 juin 2017, nos produits constatés d'avance ont progressé de 8 % à taux de change et périmètre constants, s'établissant au 30 juin 2018 à 1,02 milliards d'euros. Avec un chiffre d'affaires récurrent annuel de plus de 2 milliards d'euros en 2017, nous disposons d'une bonne visibilité en ce qui concerne la croissance de notre chiffre d'affaires ;
- Au 30 juin 2018, la position financière nette de Dassault Systèmes s'élevait à 2,04 milliards d'euros, contre 1,46 milliard d'euros au 31 décembre 2017, reflétant une augmentation de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des placements à court terme à 3,04 milliards d'euros contre 2,46 milliards d'euros au 31 décembre 2017, avec un niveau de dette à long terme resté inchangé de 1,00 milliard d'euros.

Performance par rapport à nos objectifs financiers non-IFRS

Dans le cadre de l'analyse du résultat des opérations, le Groupe prend en considération certaines données financières complémentaires non-IFRS : (i) les données non-IFRS liées au chiffre d'affaires excluent l'effet du traitement comptable des produits constatés d'avance des sociétés acquises ; et celles relatives aux charges excluent (ii) l'amortissement des actifs incorporels acquis, (iii) les charges liées à l'attribution d'actions de performance et de stock-options et les charges sociales associées, (iv) certains autres produits et charges opérationnels, nets, (v) certains effets financiers non récurrents, nets et (vi) certains effets fiscaux non récurrents et l'impact des ajustements susmentionnés sur l'impôt sur les bénéfices. Un rapprochement entre l'information financière complémentaire non-IFRS et les informations extraites des comptes consolidés du Groupe et de leurs annexes est présenté ci-dessous au paragraphe 2.3.3 « Données financières complémentaires non-IFRS ».

Notre Direction utilise les données financières complémentaires non-IFRS aux côtés des données financières IFRS dans le cadre de la planification et de l'analyse financière, de l'évaluation de sa performance opérationnelle, de l'analyse et de la valorisation des fusions et acquisitions, des prises de décisions opérationnelles et de la formulation des objectifs financiers pour les périodes futures. En particulier, la rémunération de nos principaux dirigeants est notamment assise sur la performance de notre activité mesurée en fonction des données financières complémentaires non-IFRS. Nous estimons que les données complémentaires non-IFRS fournissent également aux investisseurs et aux analystes financiers une information pertinente qu'ils utilisent pour comparer la performance opérationnelle du Groupe à ses performances historiques et aux autres sociétés de son secteur, ainsi que pour des besoins de valorisation.

Synthèse

Nos performances financières du premier semestre 2018 ont été conformes aux objectifs fixés au cours des deux premiers trimestres de l'exercice et contribueront à la réalisation de nos objectifs financiers pour l'année 2018. Au cours du premier semestre 2018 :

- **Chiffre d'affaires logiciel non-IFRS** : en IAS 18 et à taux de change constants, le chiffre d'affaires logiciel non-IFRS a augmenté de 9%.
- **Chiffre d'affaires licences et autres ventes de logiciels non-IFRS** : à taux de change constants et en IAS 18, les licences et autres ventes de logiciels non-IFRS ont augmenté de 10 % avec des taux de croissance à deux chiffres pour CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, SIMULIA, DELMIA et GEOVIA.
- **Chiffre d'affaires récurrent non-IFRS** : le chiffre d'affaires récurrent non-IFRS a progressé de 9 % à taux de change constants suite à la forte croissance du chiffre d'affaires des souscriptions, incluant l'acquisition d'EXA et grâce à des taux de renouvellement toujours soutenus dans les trois zones géographiques. Le chiffre d'affaires récurrent non-IFRS, comprenant la souscription et le support, représente 72 % du chiffre d'affaires logiciel non-IFRS.
- **Résultat opérationnel et Marge non-IFRS** : en IAS 18 le résultat opérationnel non-IFRS s'est établi à 462,0 millions d'euros, soit une progression de 3,9 % (13 % à taux de change constants). En IAS 18 la marge opérationnelle non IFRS s'élevait à 28,7 % à comparer avec 28,2 % sur le premier semestre 2017, reflétant une amélioration organique de 160 points de base, pour partie compensée par des effets de change négatifs de 70 points de base et par l'effet dilutif des acquisitions estimé à 40 points de base.
- **Bénéfice net par action non-IFRS** : en IAS 18 le résultat dilué par actions non-IFRS s'est établi à 1,30 € en progression de 13,0% (23 % à taux de change constants).

Perspectives 2018

Pour en savoir plus sur les perspectives 2018 du Groupe, voir le paragraphe 2.7 « Perspectives 2018 ».

Pour plus d'informations sur les risques auxquels le Groupe pourrait être exposé au cours des six mois restants de l'année 2018, voir le paragraphe 1.7 « Facteurs de risques » du Document de Référence de Dassault Systèmes déposé auprès de l'AMF le 21 mars 2018, étant précisé que certaines informations afférentes aux risques de change et de taux d'intérêt figurant dans ledit Document de référence sont mises à jour dans la Note 14 des états financiers consolidés du 30 juin 2018, au Chapitre 3 du présent rapport financier semestriel.

Définitions des indicateurs clés utilisés

Information à taux de change constants

Dassault Systèmes a suivi de longue date une politique consistant à mesurer son chiffre d'affaires et à fixer ses objectifs de chiffre d'affaires à taux de change constants afin de permettre d'analyser de manière transparente l'amélioration sous-jacente de son chiffre d'affaires global et du chiffre d'affaires logiciel par type, industrie, zone géographique et ligne de produits. Le Groupe estime qu'il est utile d'évaluer la croissance sans tenir compte de l'incidence des taux de change, en particulier pour faciliter la compréhension de l'évolution du chiffre d'affaires de nos activités.

Par conséquent, Dassault Systèmes publie des taux de croissance du chiffre d'affaires et du BNPA retraités des effets de change en normes IFRS et non-IFRS, en particulier celle du dollar américain et du yen japonais par rapport à l'euro. Lorsque les informations qui concernent les tendances sont exprimées « à taux de change constants », les résultats de la période qui précède ont été recalculés à partir des taux de change moyens de la période comparable de l'exercice en cours. Les résultats de la période analogue de l'exercice en cours leur sont alors comparés.

Bien que les calculs à taux de change constants ne soient pas une mesure conforme aux normes IFRS, Dassault Systèmes considère que ces mesures sont essentielles à la compréhension de ses résultats et à la comparaison avec de nombreux concurrents qui présentent leurs résultats financiers en dollars américains. Par conséquent, la Société inclut ce calcul afin de permettre une comparaison des chiffres d'affaires IFRS et non-IFRS de périodes identiques. Toutes les informations à taux de change constants sont établies sur la base d'estimations. Sauf indication contraire, l'incidence des fluctuations des taux de change est à peu près équivalente pour les données financières du Groupe en normes IFRS et non-IFRS.

Information sur la croissance organique

Dassault Systèmes présente, outre des données financières générales, sa croissance hors acquisitions ou, alternativement, sa croissance organique. Dans les deux cas, le taux de croissance hors acquisitions a été calculé en retraitant le périmètre d'activité comme suit : pour les entrées de périmètre de l'exercice en cours, en retranchant la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours et, pour les entrées de périmètre de l'exercice précédent, en retranchant la contribution de l'acquisition à partir du 1^{er} janvier de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition lors de l'exercice précédente.

Information sur les secteurs d'activité

Notre clientèle mondiale comprend des entreprises de 12 secteurs d'activités : Transport et Mobilité ; Équipements Industriels ; Aéronautique et Défense ; Finance et Services ; Hautes Technologies ; Sciences de la Vie ; Energie et Procédés ; Biens de Consommation – Distribution ; Ressources Naturelles ; Architecture, Ingénierie et Construction ; Produits de Grande Consommation – Distribution et Marine et Offshore. Dès 2012, nous avons mis en œuvre une stratégie de marché par secteur d'activité avec un objectif

double : d'une part, étendre et diversifier notre présence dans nos secteurs historiques et d'autre part, accroître la contribution de ces secteurs de diversification. Ces secteurs de diversification comprennent : Architecture, Ingénierie et Construction ; Biens de Consommation – Distribution ; Produits de Grande Consommation – Distribution ; Energie et Procédés ; Finance et Services ; Hautes Technologies ; Sciences de la Vie ; Marine et Offshore ; Ressources Naturelles. Les secteurs d'activité historiques sont : Transport et Mobilité ; Équipements Industriels ; Aéronautique et Défense et une partie des Services aux Entreprises.

Contribution des licences et du logiciel 3DEXPERIENCE

Pour mesurer la pénétration progressive du logiciel 3DEXPERIENCE, nous utilisons les ratios suivants : a) pour le chiffre d'affaires licences, nous calculons le pourcentage de contribution en comparant le total du chiffre d'affaires licences 3DEXPERIENCE au chiffre d'affaires licences pour toutes les gammes de produits hors SOLIDWORKS et acquisitions (« liées aux revenus de licences connexes ») ; et b) pour le chiffre d'affaires logiciel, nous calculons le pourcentage de contribution en comparant le total du chiffre d'affaires logiciel 3DEXPERIENCE au chiffre d'affaires logiciel pour toutes les lignes de produits hors SOLIDWORKS et acquisitions (« liées aux revenus de licences connexes »).

2.3.2 Impact de l'application de la norme IFRS 15 sur le résultat du premier semestre 2018

La norme IFRS 15 est appliquée depuis le 1er janvier 2018 selon la méthode de transition rétrospective modifiée. Par conséquent, nous n'avons pas retraité les périodes comparatives. Bien que la mise en œuvre de la nouvelle norme n'aura pas d'incidence importante sur les taux de croissance du chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice, elle entraînera une variation de la reconnaissance des chiffres d'affaires trimestriels et semestriels, plus particulièrement pour le chiffre d'affaires de souscription (anciennement appelé licences périodiques) inclus dans le chiffre d'affaires logiciels récurrents.

En effet, IFRS 15 a une incidence sur le moment où le chiffre d'affaires issu de souscriptions, d'une durée généralement d'un an, est reconnu, mais il n'y a aucune différence majeure sur l'ensemble de l'année entre les normes IAS 18 et IFRS 15 sauf lors de contrats pluriannuels avec nos clients. Nous avons revu les contrats signés en 2017 et avons appliqué leur retraitement comptable selon la norme IFRS 15. La différence de chiffre d'affaires entre les deux normes de comptabilisation, IFRS 15 et IAS 18, sur ces contrats au 31 décembre 2017, est estimée à environ 11 millions d'euros. La première application de la norme IFRS 15 au 1er janvier 2018 nous a conduit à comptabiliser 110 millions d'euros, soit environ 80 millions d'euros nets d'impôts, en capitaux propres consolidés, au titre essentiellement d'une partie des contrats de souscription conclus les années précédentes, qui avait été différée dans les états financiers consolidés 2017. Nous continuons de reconnaître en charges les commissions de vente selon la norme IFRS 15. Voir la note 2 des comptes consolidés résumés semestriels pour une description des méthodes comptables.

Le tableau ci-dessous présente les différences entre IFRS 15 et IAS 18 pour les principales informations financières :

	Synthèse des principales incidences					
	IFRS Base IFRS 15 30 juin 2018	IFRS Différence	IFRS Base IAS 18 30 juin 2018	Non-IFRS Base IFRS 15 30 juin 2018	Non-IFRS Différence	Non-IFRS Base IAS 18 30 juin 2018
<i>(en millions d'euros, à l'exception des montants par action)</i>						
Chiffres d'affaires	1 646,4	(39,8)	1 606,6	1 651,3	(39,8)	1 611,4
Chiffre d'affaires logiciel	1 475,2	(39,8)	1 435,4	1 480,0	(39,8)	1 440,2
- Licences et autres ventes de logiciels	396,6	2,7	399,3	396,6	2,7	399,3
- Souscription et support	1 078,6	(42,6)	1 036,0	1 083,4	(42,5)	1 040,9
Part du chiffre d'affaires logiciel récurrent	73 %		72 %	73 %		72 %
Prestations de services	171,2	-	171,2	171,2	-	171,2
Total des dépenses d'exploitation	(1 299,0)	-	(1 299,0)	(1 149,5)	-	(1 149,5)
Résultat opérationnel	347,4	(39,8)	307,6	501,8	(39,8)	462,0
Marge opérationnelle	21,1 %	(2,0) pts	19,1 %	30,4 %	(1,7) pt	28,7 %
Résultat net dilué par action	1,02 €	(0,11) €	0,91 €	1,41 €	(0,11) €	1,30 €

Voir également la Note 2 des comptes consolidés résumés semestriels pour une description détaillée des impacts liés à l'application de la norme IFRS 15.

2.3.3 Données financières complémentaires non-IFRS

Les données complémentaires présentées ci-après comportent des limites inhérentes à leur nature. Ces données ne sont fondées sur aucun ensemble de normes ou de principes comptables et ne doivent pas être considérées comme un substitut aux éléments comptables en normes IFRS. Les données financières complémentaires non-IFRS ne doivent pas être lues indépendamment, mais toujours associées aux éléments de comptes consolidés préparés selon les normes IFRS. En outre, les données financières complémentaires non-IFRS de Dassault Systèmes peuvent ne pas être comparables à d'autres données également intitulées « non-IFRS » et utilisées par d'autres sociétés. Un certain nombre de limitations spécifiques relatives à ces mesures sont détaillées dans le dernier Document de référence du Groupe.

Pour l'évaluation et la communication de ses résultats opérationnels, le Groupe ajoute à ses résultats financiers en normes IFRS des données financières complémentaires non-IFRS. Comme présenté dans le paragraphe 2.3.1 « Résumé du premier semestre 2018 – Performance par rapport à nos objectifs financiers non-IFRS », les données financières complémentaires non-IFRS excluent les effets suivants : le traitement comptable des produits constatés d'avance liés aux acquisitions, l'amortissement des actifs incorporels acquis, les charges relatives à l'attribution d'actions de performance et de stock-options et des charges sociales associées, certains autres produits et charges opérationnels, nets, certains éléments financiers non récurrents nets, ainsi que certains effets fiscaux non récurrents et les effets fiscaux des retraitements susmentionnés. Pour cette raison, et en tenant compte des limites d'utilisation décrites dans le Document de référence pour 2017, le Groupe estime que ces données complémentaires non-IFRS fournissent une base pertinente utile à la comparaison entre périodes, et permettent une meilleure compréhension de sa performance financière par les investisseurs.

La direction utilise des données financières complémentaires non-IFRS, associées à son information financière IFRS, pour évaluer sa performance opérationnelle, prendre des décisions opérationnelles, planifier et fixer ses objectifs pour les périodes à venir. En particulier, la rémunération des cadres dirigeants du Groupe est notamment assise sur la performance de son activité mesurée en fonction des données financières complémentaires non-IFRS. Le Groupe estime que les données complémentaires non-IFRS fournissent également aux investisseurs et aux analystes financiers une information pertinente qu'ils utilisent pour comparer la performance opérationnelle du Groupe à ses performances historiques et aux autres sociétés de son secteur, ainsi que pour des besoins de valorisation.

Le tableau ci-après détaille l'information financière complémentaire non-IFRS, les informations financières en normes IFRS correspondantes ainsi qu'un rapprochement entre les données en normes IFRS et les données non-IFRS, toutes présentées conformément à IAS 18.

IAS 18	Semestres clos le 30 juin						Variation		
(en millions d'euros, à l'exception des pourcentages et des données par action)	2018 IFRS	Retraitements ⁽¹⁾	2018 non-IFRS	2017 IFRS	Retraitements ⁽¹⁾	2017 non-IFRS	IFRS	non-IFRS ⁽²⁾	
Chiffre d'affaires	1 606,6	4,8	1 611,4	1 566,2	10,1	1 576,3	3 %	2 %	
Chiffre d'affaires par activité									
Chiffre d'affaires logiciel	1 435,4	4,8	1 440,2	1 388,7	10,1	1 398,8	3 %	3 %	
Chiffre d'affaires services	171,2	-	171,2	177,5	-	177,5	(4 %)	(4 %)	
Chiffre d'affaires par zone géographique									
Europe	679,1	0,6	679,7	653,8	6,3	660,1	4 %	3 %	
Amériques	474,7	2,8	477,5	490,7	3,2	493,9	(3 %)	(3 %)	
Asie	452,7	1,5	454,2	421,7	0,6	422,3	7 %	8 %	
Ventes de logiciels par ligne de produit									
CATIA	491,4	0,5	491,9	486,2	-	486,2	1 %	1 %	
ENOVIA	160,8	-	160,8	158,0	-	158,0	2 %	2 %	
SOLIDWORKS	360,3	-	360,3	350,9	-	350,9	3 %	3 %	
Autres ventes de logiciels	422,9	4,4	427,3	393,6	10,1	403,8	7 %	6 %	
Charges opérationnelles	(1 299,0)	149,5	(1 149,5)	(1 277,3)	145,4	(1 131,8)	2 %	2 %	
Charge liée à l'attribution d'actions de performance et de stock-options	(60,2)	60,2	-	(54,4)	54,4	-			
Amortissements des actifs incorporels acquis	(82,5)	82,5	-	(80,5)	80,5	-			
Autres produits et charges opérationnels, nets	(6,9)	6,9	-	(10,6)	10,6	-			
Résultat opérationnel	307,6	154,4	462,0	288,9	155,6	444,5	6 %	4 %	
Marge opérationnelle	19,1 %		28,7 %	18,4 %		28,2 %			
Produits financiers et autres, nets	9,1	1,1	10,3	22,5	(22,6)	(0,2)			
Résultat avant impôt sur le résultat	316,7	155,5	472,2	311,4	133,0	444,4	2 %	6 %	
Charge d'impôt sur le résultat	(80,2)	(53,5)	(133,7)	(102,2)	(45,8)	(147,9)	(22 %)	(10 %)	
Part revenant aux minoritaires	0,4	-	0,4	(1,3)	-	(1,3)			
Résultat net part du Groupe	236,9	102,0	339,0	208,0	87,2	295,1	14 %	15 %	
Résultat net dilué par action⁽³⁾	0,91 €	0,39 €	1,30 €	0,81 €	0,34 €	1,15 €	12 %	13 %	

(1) Dans le tableau de rapprochement ci-dessus, (i) tous les retraitements des données de chiffre d'affaires IFRS correspondent à l'exclusion du traitement comptable des produits constatés d'avance liés aux acquisitions, (ii) tous les retraitements des données de charges opérationnelles IFRS correspondent à l'exclusion de l'amortissement des actifs incorporels acquis, des coûts d'attribution d'actions de performance et de stock-options et des charges sociales associées (tel que détaillé ci-dessous), et des autres produits et charges opérationnels, nets, (iii) tous les retraitements aux produits (charges) financiers et autres, nets correspondent à l'exclusion de certains éléments financiers non récurrents, nets et (iv) tous les retraitements aux données de résultat net IFRS correspondent à l'impact combiné de ces différents ajustements, plus, en ce qui concerne le résultat net et le résultat net dilué par action, l'impact fiscal des retraitements ci-dessus et certains effets fiscaux non récurrents.

IAS 18	Exercices clos le 30 juin					
	2018		2018		Exercice 2017	
	IFRS	Retraitements	non-IFRS	2017 IFRS	Retraitements	non-IFRS
(en millions d'euros)						
Coût des ventes de logiciels et des services	(240,2)	2,1	(238,1)	(240,1)	2,2	(238,0)
Frais de recherche et de développement	(314,0)	23,1	(290,9)	(305,9)	23,0	(282,9)
Frais commerciaux	(515,8)	13,9	(501,9)	(518,3)	18,1	(500,2)
Frais généraux et administratifs	(139,6)	21,1	(118,4)	(121,8)	11,1	(110,7)
Coûts liés à l'attribution d'actions de performance et de stock-options		60,2			54,4	

(2) Le pourcentage de variation non-IFRS compare les données non-IFRS pour les deux périodes, Dans le cas où les retraitements relatifs à une donnée ne concernent qu'un des deux semestres, la variation non-IFRS compare la donnée non-IFRS à la donnée IFRS correspondante,

(3) Sur la base d'une moyenne pondérée de 260,0 millions d'actions diluées au titre du premier semestre 2018 et de 257,1 millions d'actions diluées au titre du premier semestre 2017.

2.4 Examen de la situation financière et du résultat des opérations au 30 juin 2018

2.4.1 Chiffre d'affaires

Notre chiffre d'affaires provient (i) des redevances de licences de nos logiciels, notre principale source de chiffre d'affaires, ainsi que (ii) des prestations de services. Au titre du 1^{er} semestre 2018, le chiffre d'affaires logiciel représente 89,3 % (contre 88,7 % pour le 1^{er} semestre 2017) et le chiffre d'affaires services représente 10,7 % (contre 11,3 % au 1^{er} semestre 2017) de notre chiffre d'affaires en IAS 18.

	Semestres clos les 30 juin					
	IFRS 15 2018	Différence	IAS 18 2018	IAS 18 2017	IAS 18 Variation	IAS 18 Variation taux de change constants
(en millions d'euros, à l'exception des pourcentages)						
Chiffres d'affaires*	1 646,4	(39,8)	1 606,6	1 566,2	3 %	9 %
Chiffre d'affaires logiciel	1 475,2	(39,8)	1 435,4	1 388,7	3 %	10 %
- Licences et autres ventes logiciel	396,6	2,7	399,3	384,8	4 %	10 %
- Souscription et support	1 078,6	(42,6)	1 036,0	1 003,9	3 %	9 %
Amériques	417,7	(0,5)	417,2	425,7	(2 %)	9 %
Europe	631,9	(29,0)	602,9	578,2	4 %	7 %
Asie	425,6	(10,3)	415,3	384,9	8 %	15 %
Chiffre d'affaires services	171,2	-	171,2	177,5	(4 %)	2 %

* Les marchés nationaux les plus importants pour le Groupe en termes de chiffre d'affaires, au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2017 et du 1^{er} semestre 2018, étaient les Etats-Unis, l'Allemagne, le Japon, la France et le Royaume-Uni.

A taux de change constants et en appliquant IAS 18, le chiffre d'affaires a augmenté de 9 % (en normes IFRS et en non-IFRS). A périmètre et à taux de change constants, en appliquant IAS 18 et en non-IFRS, le chiffre d'affaires et le chiffre d'affaires logiciel ont progressé respectivement de 6 % et de 7 %.

2.4.1.1 Chiffre d'affaires logiciel

Le chiffre d'affaires logiciel se compose des ventes de nouvelles licences et des autres ventes liées aux logiciels, ainsi que du chiffre d'affaires des licences périodiques et des revenus de la maintenance. Les licences périodiques et la maintenance constituent le « chiffre d'affaires récurrent ».

Nos logiciels font essentiellement l'objet de contrats de licence selon une ou deux modalités distinctes de paiement : (i) les licences pour lesquelles le client paie une redevance initiale ou unique au titre d'une licence perpétuelle ou (ii) les souscriptions pour lesquelles le client paie des redevances périodiques pour maintenir sa souscription active. Le chiffre d'affaires support est constitué des redevances périodiques de mises à jour ou d'améliorations de produits non-spécifiés et du support technique. Les contrats de souscription autorisent

le client à bénéficier d'une maintenance corrective et de mises à jour de produits existants et de support technique, sans redevance supplémentaire. Les mises à jour de produits incluent les améliorations apportées au produit existant, mais ne comprennent pas la fourniture de nouveaux produits. Les autres ventes de logiciels comprennent le chiffre d'affaires lié au développement de produits du Groupe en relation avec le développement de nouvelles fonctionnalités de produits standards demandées par des clients et le rétablissement de la maintenance.

	Semestres clos les 30 juin		
	IFRS 15 2018	IAS 18 2018	IAS 18 2017
<i>(en millions d'euros, à l'exception des pourcentages)</i>			
Chiffre d'affaires logiciel			
Licences et autres ventes de logiciels	396,6	399,3	384,8
Souscription et support	1 078,6	1 036,0	1 003,9
Total chiffre d'affaires logiciel	1 475,2	1 435,4	1 388,7
(% du chiffre d'affaires)	89,6 %	89,3 %	88,7%

A taux de change constants et en appliquant IAS 18, le chiffre d'affaires logiciel a augmenté de 10 % (en normes IFRS) et de 9 % (en non-IFRS). Les licences et autres ventes de logiciels ont progressé de 10 % (en normes IFRS et en non-IFRS), avec une croissance à deux chiffres pour CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, SIMULIA, DELMIA et GEOVIA. En appliquant IAS 18, le chiffre d'affaires récurrent IFRS (et non-IFRS), comprenant les ventes de souscriptions et de supports, représente 72 % du chiffre d'affaires logiciel total. Le chiffre d'affaires récurrent a augmenté de 10 % en IFRS et 9% en non-IFRS grâce à une forte progression des ventes de souscriptions, intégrant l'acquisition d'EXA, et à un taux de renouvellement élevé des supports dans les trois zones géographiques.

2.4.1.2 Chiffre d'affaires prestations de services

Le chiffre d'affaires prestations de services comprend historiquement les activités de conseil en méthodologie pour la conception, le déploiement et le support, ainsi que des services de formation et d'ingénierie. En plus, les prestations de services et autres comprennent la production numérique relative au contenu destinée à la visualisation en 3D, à la publicité, à la vente et au marketing.

	Semestres clos les 30 juin		
	IFRS 15 2018	IAS 18 2018	IAS 18 2017
<i>(en millions d'euros, à l'exception des pourcentages)</i>			
Chiffre d'affaires prestations de services	171,2	171,2	177,5
(% du chiffre d'affaires)	10,4 %	10,7 %	11,3%

En appliquant IAS 18, le chiffre d'affaires prestations de service diminue de 3,5 %. Sur une base non-IFRS et à taux de change constants, le chiffre d'affaires prestations de service progresse de 2 %, avec une croissance à deux chiffres des activités de services liés à la 3DEXPERIENCE neutralisée principalement par une baisse au 1^{er} semestre 2018 des prestations de services liées au marketing.

2.4.2 Charges opérationnelles

	Semestres clos les 30 juin		
	IFRS 15 2018	IAS 18 2018	IAS 18 2017
<i>(en millions d'euros)</i>			
Charges opérationnelles	1 299,0	1 299,0	1 277,3
Retraitements	(149,5)	(149,5)	(145,4)
Charges opérationnelles non-IFRS	1 149,5	1 149,5	1 131,8

Le Groupe continue de comptabiliser en charges les commissions sur ventes avec la norme IFRS 15. Ainsi, les commissions sur ventes ne sont pas immobilisées. Par conséquent, les charges opérationnelles Groupe restent identiques en appliquant IFRS 15 ou l'ancienne norme IAS 18.

Les retraitements et les données de charges opérationnelles non-IFRS qui apparaissent sur le tableau ci-dessus correspondent au retraitement des données financières du Groupe préparées conformément aux normes IFRS à l'exclusion (i) de l'amortissement des actifs incorporels acquis à hauteur de 82,5 millions et 80,5 millions respectivement pour les premiers semestres 2018 et 2017, (ii) des coûts d'attribution d'actions de performance et de stock-options à hauteur de 60,2 millions et 54,4 millions respectivement pour les premiers semestres 2018 et 2017, et (iii) des autres produits et (charges) opérationnels, nets à hauteur de (6,9) millions et (10,6) millions respectivement pour les premiers semestres 2018 et 2017. Afin de rapprocher ces informations financières non-IFRS des informations extraites des comptes consolidés et de leurs annexes, voir le paragraphe 2.3.3 « Données financières complémentaires non-IFRS ».

Coûts des ventes de logiciels

Le coût des ventes de logiciels inclut principalement les coûts de personnel, les redevances de licences logicielles payées pour les composants de tiers intégrés aux produits du Groupe, l'hébergement et les autres charges liées au *cloud*, ainsi que les autres coûts.

<i>(en millions d'euros, à l'exception des pourcentages)</i>	Semestres clos les 30 juin		
	IFRS 15 2018	IAS 18 2018	IAS 18 2017
Coût des ventes de logiciels (hors amortissement des actifs incorporels acquis)	79,0	79,0	78,4
% du chiffre d'affaires total	4,8 %	4,9 %	5,0 %

Le coût des ventes de logiciels (hors amortissement des actifs incorporels acquis) augmente de 0,8 %. En appliquant IAS 18 et en non-IFRS, le coût des ventes de logiciels progresse de 1,0 % pour atteindre 78,1 millions d'euros soit une augmentation de 8 % à taux de change constants (5% sur une base organique) qui traduit essentiellement une croissance des dépenses liées aux redevances sur produits tiers.

Coûts des prestations de services

Le coût des prestations de services inclut principalement les frais de personnel et autres coûts liés à l'organisation et à la réalisation des prestations de conseil, aux services de déploiement, à la création de contenu et aux services de formation, moins le support technique fourni aux opérations de vente.

<i>(en millions d'euros, à l'exception des pourcentages)</i>	Semestres clos les 30 juin,		
	IFRS 15 2018	IAS 18 2018	IAS 18 2017
Coût des prestations de services	161,2	161,2	161,8
(% du chiffre d'affaires total)	9,8 %	10,0 %	10,3 %

Les coûts des prestations de services baissent de 0,4 %. En non-IFRS, les coûts des prestations de services s'élèvent à 160,0 millions d'euros, soit une diminution de 0,4 %, représentant une légère croissance des prestations compensée par des effets de change favorables. A taux de change constants les coûts des prestations de services sont en augmentation de 5% (3 % sur une base organique) suite à la progression des charges de personnel et des coûts de prestataires extérieurs.

Dépenses de recherche et développement

Les laboratoires de recherche du Groupe sont basés en Europe (principalement en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Lituanie et en Pologne), dans la zone Amériques (Etats-Unis et Canada) et en Asie-Pacifique (principalement en Inde, en Malaisie et en Australie).

Les dépenses de R&D comprennent essentiellement les frais de personnel ainsi que les frais de location, d'amortissement et de maintenance du matériel informatique utilisé pour l'activité de R&D, le coût des outils de développement des logiciels et les frais liés aux réseaux informatiques et aux moyens de communication.

Les dépenses de R&D sont comptabilisées en charges au cours de l'exercice pendant lequel ils sont encourus. Une petite partie des collaborateurs de R&D fournit aux clients des services de maintenance de logiciels et leur coût est inclus dans le coût des ventes de logiciels.

Les dépenses de R&D sont comptabilisées nettes des subventions comptabilisées provenant de divers organismes publics visant à financer certaines activités de R&D (essentiellement les crédits d'impôt recherche en France).

<i>(en millions d'euros, à l'exception des pourcentages)</i>	Semestres clos les 30 juin,		
	IFRS 15 2018	IAS 18 2018	IAS 18 2017
Dépenses de recherche et développement	314,0	314,0	305,9
(% du chiffre d'affaires total)	19,1 %	19,5 %	19,5 %

Au cours du 1^{er} semestre 2018, les dépenses de recherche et développement progressent de 2,6 %. En non-IFRS, elles s'élèvent à 291,0 millions d'euros, soit une croissance de 2,9 % et de 7 % à taux de change constants (3% sur une base organique). Cette augmentation traduit une hausse de la masse salariale suite à une augmentation des effectifs et à une légère augmentation des coûts liés au *cloud* compensés pour partie par l'augmentation des subventions publiques comprises dans la recherche et développement pour un montant de 14,5 millions d'euros contre 12,9 millions d'euros au 1^{er} semestre 2017.

Frais commerciaux

Les frais commerciaux du Groupe comprennent principalement les frais de personnel, composés des commissions sur ventes et du personnel d'administration des ventes, les dépenses de marketing et de communication incluant les frais de publicité, les frais de déplacement et les coûts de structure du marketing tels que les ressources informatiques utilisées par les équipes commerciales.

	Semestres clos les 30 juin,		
	IFRS 15 2018	IAS 18 2018	IAS 18 2017
<i>(en millions d'euros, à l'exception des pourcentages)</i>			
Frais commerciaux	515,8	515,8	518,3
(% du chiffre d'affaires total)	31,3 %	32,1 %	33,1 %

Les frais commerciaux diminuent de 0,5 % principalement du fait de la baisse des paiements fondés sur des actions, ainsi que des effets de change favorables. En non-IFRS, les frais commerciaux s'élèvent à 501,9 millions d'euros, soit une augmentation de 0,4 % et de 6 % à taux de change constant, suite à des investissements commerciaux plus importants mais compensés pour partie par des dépenses de marketing plus faibles.

Frais généraux et administratifs

Les frais généraux et administratifs comprennent principalement les frais de personnel des départements Finance, Achats, Ressources Humaines et autres, y compris le département juridique ; les frais professionnels (hors frais liés aux acquisitions) et autres frais externes ; les frais de déplacement ; les coûts d'infrastructure connexes, y compris les ressources informatiques, ainsi que d'autres frais relatifs à ces départements.

	Semestres clos les 30 juin,		
	IFRS 15 2018	IAS 18 2018	IAS 18 2017
<i>(en millions d'euros, à l'exception des pourcentages)</i>			
Frais généraux et administratifs	139,6	139,6	121,8
(% du chiffre d'affaires total)	8,5%	8,7 %	7,8 %

Les frais généraux et administratifs augmentent de 14,6 %. Cette évolution reflète principalement l'augmentation des charges liées aux plans d'actions de performance, dont le sous-jacent est l'augmentation du cours de bourse, et les changements de périmètre. En non-IFRS, les frais généraux et administratifs s'élèvent à 118,4 millions d'euros, soit une progression de 7,0 % ou de 10 % à taux de change constant, cette progression étant principalement la résultante d'une augmentation des autres dépenses de personnel.

Amortissements des actifs incorporels acquis

Ce poste comprend principalement l'amortissement de technologies acquises et des relations clients acquises.

	Semestres clos les 30 juin		
	IFRS 15 2018	IAS 18 2018	IAS 18 2017
<i>(en millions d'euros)</i>			
Amortissements des actifs incorporels acquis	82,5	82,5	80,5

Les amortissements des actifs incorporels acquis ont progressé de 2,5 % au cours du 1^{er} semestre 2018 suite à de nouvelles acquisitions.

Autres produits et charges opérationnels, nets

Les autres produits (et charges) opérationnels, nets comprennent l'impact d'événements de nature inhabituelle, non fréquente ou de manière générale non récurrente.

	Semestres clos les 30 juin		
	IFRS 15 2018	IAS 18 2018	IAS 18 2017
<i>(en millions d'euros)</i>			
Autres produits et (charges) opérationnels, nets	(6,9)	(6,9)	(10,6)

Les autres produits et (charges) opérationnelles, nets diminuent de 3,7 millions d'euros, conséquence d'une baisse de 5,1 millions d'euros des coûts du dispositif de congé de fin de carrière et de réorganisation des locaux vacants du Groupe, cet effet étant partiellement compensé par l'augmentation de 1,3 million d'euros des honoraires liés aux acquisitions et des coûts de restructuration.

Voir la Note 8 aux comptes semestriels consolidés.

2.4.3 Résultat opérationnel

<i>(en million d'euros)</i>	Semestres clos les 30 juin,		
	IFRS 15 2018	IAS 18 2018	IAS 18 2017
Résultat opérationnel	347,4	307,6	288,9

En IAS 18, le résultat opérationnel s'est amélioré au cours du 1^{er} semestre 2018 de 6,5 %, soit une progression de 18,7 millions d'euros liée principalement à la croissance du chiffre d'affaires et à l'amélioration de la marge opérationnelle de 70 points de base.

En non-IFRS et toujours en appliquant IAS 18, le résultat opérationnel s'élève à 462,0 millions d'euros, soit une croissance de 3,9 % ou de 13 % à taux de change constants. En non-IFRS, le taux de marge opérationnelle est de 28,7 % pour le 1^{er} semestre 2018 contre 28,2 % pour le 1^{er} semestre 2017, ce qui traduit une amélioration organique sous-jacente de 160 points de base, qui a plus que compensé des effets de change négatifs à hauteur de 70 points de base et un effet dilutif des acquisitions estimé à 40 points de base.

En appliquant IAS 18, les effets de change ont un impact négatif sur la progression du résultat opérationnel en normes IFRS et en non-IFRS à hauteur d'environ 9 points de pourcentage au cours du 1^{er} semestre 2018.

2.4.4 Produits financiers et autres, nets

Les produits financiers et autres, nets, incluent (i) les produits et charges d'intérêts, nets ; (ii) les pertes ou gains de change, nets, qui comprennent principalement les pertes ou gains de change réalisés et non réalisés sur les prêts et créances libellés en devises étrangères et (iii) les éléments non récurrents, nets qui se composent principalement des gains et pertes nets sur la vente de placements.

<i>(en millions d'euros)</i>	Semestres clos les 30 juin		
	IFRS 15 2018	IAS 18 2018	IAS 18 2017
Produits financiers et autres, nets	9,1	9,1	22,5

Les produits financiers et autres, nets sont composés principalement de (i) produits et charges d'intérêts, nets pour un montant de 8,2 millions d'euros (contre 7,7 millions d'euros pour le 1^{er} semestre 2017) avec une croissance de produits d'intérêt liée principalement à la hausse des taux américains compensée pour partie par une hausse des charges d'intérêt, (ii) d'un gain de change, net à hauteur de 0,1 million d'euros (contre (5,1) millions d'euros au 1^{er} semestre 2017), (iii) et d'autres gains et (pertes), nets pour 0,9 million d'euros (contre un gain net de 19,9 millions d'euros au 1^{er} semestre 2017 essentiellement lié à la réévaluation à la juste valeur de la participation précédemment détenue dans Outscale). Voir la Note 9 aux comptes semestriels consolidés.

En application d'IAS 18, au titre du 1^{er} semestre 2018, les produits financiers et autres, nets en non-IFRS s'élèvent à 10,3 millions d'euros, contre (0,2) million d'euros pour le 1^{er} semestre 2017, grâce à des produits financiers plus élevés et à un gain de change, net contre une perte de change, nette sur le 1^{er} semestre 2017.

2.4.5 Impôt sur le résultat

<i>(en millions d'euros, à l'exception des pourcentages)</i>	Semestres clos les 30 juin,		
	IFRS 15 2018	IAS 18 2018	IAS 18 2017
Charge d'impôt sur le résultat	91,5	80,2	102,2
Taux effectif d'impôt consolidé	25,6 %	25,3 %	32,8 %

Au cours du 1^{er} semestre 2018, en appliquant IAS 18, les taux effectif d'impôt consolidé en IFRS et non-IFRS ont diminué respectivement de 7,5 points à 25,3 % et de 5,0 points à 28,3 %, notamment suite à la réforme fiscale de 2017 aux Etats-Unis.

Toujours en IAS 18, la charge d'impôt sur le résultat a baissé de 21,5 % au 1^{er} semestre 2018 par rapport au 1^{er} semestre 2017, ce qui reflète essentiellement la diminution du taux effectif d'impôt.

En non-IFRS (IAS 18), la charge d'impôt a baissé de 9,6 %, soit 133,7 millions d'euros au titre du 1^{er} semestre 2018, contre 147,9 millions d'euros pour le 1^{er} semestre 2017. Cela traduit la diminution du taux effectif d'impôt en non-IFRS qui s'élève à 28,3 % au 1^{er} semestre 2018 contre 33,3 % au 1^{er} semestre 2017, partiellement compensée par la croissance de 6,3 % du résultat avant impôt non-IFRS qui s'établit à 472,2 millions d'euros.

2.4.6 Résultat net et résultat net dilué par action

	Semestres clos les 30 juin		
	IFRS 15 2018	IAS 18 2018	IAS 18 2017
<i>(en millions, à l'exception des données par action)</i>			
Résultat net, part du Groupe	265,5	236,9	208,0
Résultat net dilué par action	1,02 €	0,91 €	0,81 €
Nombre moyen pondéré d'actions diluées en circulation	260,0	260,0	257,1

Au cours du premier semestre 2018, les fluctuations des taux de change ont eu un impact important sur notre résultat net, part du Groupe et sur les taux de croissance du résultat net dilué par action estimé à 10 points de pourcentage en IFRS et en non-IFRS.

En appliquant IAS 18, le résultat net dilué par action progresse de 12,3 % pour s'établir à 0,91 euro, principalement grâce à la diminution du taux effectif d'impôt entre le 1^{er} semestre 2017 et le 1^{er} semestre 2018 et à l'augmentation de 1,7 % du résultat avant impôt sur cette même période, effets compensés en grande partie par l'impact négatif des fluctuations des taux de change estimé à 10 points de pourcentage.

Le résultat net dilué par action en non-IFRS (IAS 18) s'élève à 1,30 euro, soit une progression de 13,0 % ou de 23 % à taux de change constants.

2.4.7 Variabilité des résultats trimestriels

Le chiffre d'affaires trimestriel lié aux licences peut évoluer de manière significative, en fonction de la saisonnalité de l'activité, des processus de décision des clients et du mix entre les licences et les souscriptions. Le chiffre d'affaires des prestations de services affiche également des variations trimestrielles qui traduisent aussi bien les processus de décision des clients que nos propres décisions en matière d'engagements de service à réaliser par nous-mêmes ou par des intégrateurs systèmes avec lesquels nous travaillons.

La croissance de notre chiffre d'affaires logiciel est cependant moins sujette à des variations significatives trimestrielles grâce à la part importante de chiffre d'affaires logiciel récurrent, qui comprend le chiffre d'affaires souscription et support. Le chiffre d'affaires récurrent a représenté 70 % pour l'exercice clos au 31 décembre 2017 et 72 % du chiffre d'affaires logiciel total IFRS (en IAS 18) pour les premiers semestres 2017 et 2018. Ce niveau significatif du chiffre d'affaires logiciel récurrent a servi de facteur de stabilisation pendant les périodes de calme macroéconomique.

La norme IFRS 15 est appliquée depuis le 1^{er} janvier 2018. Bien que cette mise en œuvre n'aura pas un impact significatif sur nos taux de croissance globaux sur un exercice annuel, elle a conduit à certaines variations trimestrielles en matière de reconnaissance du chiffre d'affaires, plus particulièrement sur la partie souscription au sein du chiffre d'affaires logiciel récurrent. Dans la mesure où une part plus importante de nos contrats de souscription est renouvelée au 1^{er} janvier pour une durée d'un an, le pourcentage de chiffre d'affaires réalisé au cours du 1^{er} trimestre 2018 par rapport au 1^{er} trimestre 2017 est plus élevé, ce qui vient légèrement modifier les effets de saisonnalité concernant le chiffre d'affaire logiciel récurrent du 1^{er} semestre 2018 par rapport au 1^{er} semestre 2017. En IFRS 15, le chiffre d'affaires logiciel récurrent du 1^{er} semestre 2018 a représenté 73 % du chiffre d'affaires logiciel total comparé à 72% sous l'ancienne norme IAS 18.

Les acquisitions et cessions peuvent également entraîner des variations trimestrielles des différents éléments du chiffre d'affaires. De même, des fluctuations rapides des cours de change de devises pourraient également apporter une volatilité entre chaque trimestre sur le chiffre d'affaires, le résultat opérationnel et le bénéfice par action, ainsi que sur leurs taux de croissance respectifs.

Les ventes de licences se concentrent généralement sur le dernier mois de chaque trimestre et le Groupe enregistre normalement ses plus fortes ventes de licences pour l'année au cours du quatrième trimestre clos au 31 décembre. Par ailleurs, le chiffre d'affaires des ventes de logiciels, le chiffre d'affaires total, le résultat opérationnel, la marge opérationnelle et le résultat net sont généralement plus élevés au quatrième trimestre de chaque exercice.

En 2017, le chiffre d'affaires total IFRS en application d'IAS 18 pour les quatrième, troisième, deuxième et premier trimestres a représenté respectivement 28,2 % (28,8 % en 2016), 23,3 % (24,0 % en 2016), 25,0 % (24,6 % en 2016) et 23,5 % (22,6 % en 2016) du chiffre d'affaires total du Groupe pour l'année.

Il est néanmoins possible que le chiffre d'affaires trimestriel évolue de façon importante et que, combiné aux impacts des programmes d'investissements du Groupe, cette situation engendre également une variation significative du résultat net trimestriel. Voir le paragraphe 1.7.1.11 « Fluctuations du résultat opérationnel trimestriel du Groupe » sur les facteurs de risques dans notre Document de Référence 2017.

2.4.8 Flux de trésorerie

Nous disposons d'une flexibilité financière significative grâce à notre assise financière solide, avec les principales utilisations de notre trésorerie centrées sur le retour sur investissement pour nos actionnaires sous la forme de dividendes, des rachats d'actions pour minimiser l'effet dilutif des programmes d'actions de performance, ainsi que des acquisitions ciblées en lien avec notre mission, notre stratégie et nos objectifs de croissance de notre marché adressable.

Notre position financière nette s'élève à 2,04 milliards d'euros au 30 juin 2018, contre 1,46 milliard d'euros au 31 décembre 2017. Cette évolution s'explique par l'augmentation de 0,58 milliard d'euros de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des placements à court terme pour s'établir à 3,04 milliards d'euros au 30 juin 2018, contre 2,46 milliards d'euros au 31 décembre 2017, moins la dette à long terme d'un montant de 1,0 milliard d'euros.

Au premier semestre 2018, nos principales sources de liquidité provenaient de la trésorerie générée par l'activité, à hauteur de 645,5 millions d'euros ainsi que de l'exercice de stock-options pour un montant de 43,7 millions d'euros. Pendant cette période, la trésorerie générée par les activités opérationnelles a été principalement utilisée pour procéder à des acquisitions pour 51,6 millions d'euros (montant net de la trésorerie acquise), pour l'acquisition d'intérêts minoritaires d'un montant de 26,2 millions d'euros, pour le versement de dividendes d'un montant total de 38,0 millions d'euros (pour les actionnaires ayant opté pour un versement en numéraire), pour des acquisitions d'immobilisations pour un montant net de 31,3 millions d'euros, ainsi que pour des rachats d'actions propres à hauteur de 2,3 millions d'euros.

Au premier semestre 2017, nos principales sources de liquidité provenaient de la trésorerie générée par l'activité, à hauteur de 592,4 millions d'euros. Pendant cette période, la trésorerie générée par les activités opérationnelles a été principalement utilisée pour le versement de dividendes d'un montant total de 51,3 millions d'euros, des rachats d'actions propres à hauteur de 44,8 millions d'euros, des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles pour un montant net de 45,8 millions d'euros et enfin, pour procéder à des acquisitions pour 8,0 millions d'euros (montant net de la trésorerie acquise). Le Groupe a par ailleurs reçu 21,8 millions d'euros au titre de l'exercice de stock-options.

L'évolution des taux de change a eu une incidence positive de 44,8 millions d'euros sur notre solde de trésorerie et équivalents de trésorerie au 30 juin 2018 à comparer avec un effet négatif de 127,8 millions au 30 juin 2017.

Le Groupe adopte, dans le cadre de la gestion de ses excédents de trésorerie, une politique prudente de placement à court terme. Les règles d'investissement sont définies par la direction financière du Groupe et contrôlées par le service trésorerie de Dassault Systèmes SE.

Voir également le Tableau des flux de trésorerie consolidés des Comptes consolidés résumés semestriels au 30 juin 2018.

2.5 Parties liées

Des accords conclus avec des parties liées à Dassault Systèmes ont été identifiés dans le Document de référence de Dassault Systèmes pour 2017, déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 21 mars 2018, au paragraphe 4.1.1 « Comptes consolidés et annexes », Note 26. Il n'y a pas eu de nouveaux accords au cours du premier semestre 2018.

Les accords conclus avec Dassault Aviation, et dont il est fait mention dans ledit Document de référence, se sont poursuivis au cours du premier semestre 2018, et ont été renforcés suite à l'accord de coopération entre Dassault Systèmes et Dassault Aviation annoncé le 28 mai 2018. Il n'y a pas eu de modification de nature à influencer significativement sur la situation financière ou les résultats de Dassault Systèmes durant le premier semestre 2018.

2.6 Evènements importants survenus au cours du premier semestre 2018

Faits marquants

Le 14 juin 2018, nous avons annoncé la signature d'un accord définitif portant sur l'acquisition d'une participation majoritaire dans le capital de Centric Software, société non cotée, éditeur leader sur son marché d'une plateforme de transformation digitale et d'innovation numérique pour les secteurs de la mode, de la distribution, des articles de luxe et des produits de grande consommation. Par le biais de cet investissement, Dassault Systèmes entend accélérer la transformation numérique des entreprises qui souhaitent se doter de solutions pour gérer la complexité croissante du développement de collections répondant aux attentes de consommateurs à la pointe des tendances, ce qui représente un marché adressable (TAM) de plusieurs milliards de dollars. Avec un siège social situé dans la Silicon Valley en Californie, et des bureaux dans 13 pays, la société Centric Software fournit des logiciels de gestion du cycle de vie des produits (PLM) à plus de 600 marques de renommée mondiale, parmi lesquelles ASICS, Bass Pro, Belle China, Bestseller, Etam, Kate Spade, Loblaws, Louis Vuitton, Michael Kors, Samsonite, Ted Baker, Tommy Hilfiger, etc. Sa plateforme PLM collaborative dédiée est utilisée pour gérer la planification des marchandises, les spécifications des produits, les matériaux, l'approvisionnement en produits, les scénarios de coût, les collections, les calendriers et la qualité. Elle est disponible sur ordinateur de bureau ou appareil mobile, et permet d'accroître l'efficacité, de réduire les délais de mise sur le marché et d'accroître les ventes de produits et les marges. Selon les termes de l'accord, le 24 juillet 2018, Dassault Systèmes a versé environ 350 millions de dollars pour acquérir une participation majoritaire dans Centric Software représentant 63 % du nombre total d'actions. Ce montant inclut un versement anticipé pour l'acquisition du solde des actions qui aura lieu en 2020 et en 2021. Le prix d'acquisition de la totalité du capital de Centric Software dépendra de l'augmentation du chiffre d'affaires et de la rentabilité de Centric Software en 2019 et 2020 et sera compris entre trois et six fois le chiffre d'affaires 2019 ou 2020.

Le 20 juin 2018, Dassault Systèmes a annoncé la finalisation de l'acquisition de No Magic, spécialiste mondial de l'ingénierie systèmes basée sur des modèles et de la modélisation d'architectures pour logiciels, systèmes de systèmes et de processus métiers. No Magic est basé à Allen, Texas, et dispose de bureaux en Lituanie et en Thaïlande. L'acquisition de No Magic permet à Dassault

Systèmes de renforcer ses *Industry Solution Experiences* basées sur la plateforme **3DEXPERIENCE** en généralisant l'usage de l'ingénierie des systèmes pour développer « l'Internet des Expériences », un ensemble d'expériences intelligentes et autonomes qui connectent numériquement les produits, la nature et la vie dans le monde physique. Les entreprises de toutes tailles et les professionnels des industries de l'aéronautique et de la défense (NASA/JPL, Boeing, Lockheed Martin), du transport et de la mobilité (Ford, Renault, Honda, BMW, Nissan), ainsi que d'autres industries (Sony, Panasonic, John Deere, GE Healthcare, Pfizer, J.P. Morgan, PayPal), font confiance aux solutions No Magic, notamment son produit-phare MagicDraw de la suite Cameo, pour les processus métiers, la modélisation de l'architecture, des logiciels et des systèmes avec prise en charge de la collaboration en équipe. Ces solutions assurent une visibilité dynamique, minimisent les risques encourus par les entreprises, réduisent les coûts et éliminent les écueils opérationnels provoqués par les systèmes d'entreprise et informatiques complexes associant une multitude de technologies et de standards.

Le 17 janvier 2018, Dassault Systèmes a annoncé l'évolution de son équipe dirigeante. Thibault de Tersant, précédemment Directeur Général Adjoint, Affaires financières de la Société, a pris la fonction de Directeur Général Adjoint, Secrétaire Général et Pascal Daloz a été nommé au poste de Directeur Général Adjoint, Affaires financières (CFO) et Directeur de la Stratégie Corporate. Les deux prises de fonctions sont devenues effectives le 5 février 2018. Enfin, Florence Verzelen, a rejoint le Groupe le 15 janvier 2018 en tant que Directeur Général Adjoint, Industries, Marketing, Affaires Internationales et Communication. Le départ à la retraite de Philippe Forestier, Directeur Général Adjoint, Relations Extérieures & Affaires Internationales, l'un des membres fondateurs de Dassault Systèmes, présent lors de sa création en 1981, et le départ, pour raisons familiales, de Monica Menghini, Directrice Générale Adjointe, Stratégie, ont pris effet le 28 février 2018.

Autres informations

Le 22 mai 2018, les actionnaires de Dassault Systèmes, réunis en Assemblée générale, ont approuvé, au titre de l'exercice 2017, un dividende de 0,58 euro par action, en augmentation de 9.4 % par rapport à 0,53 euro par action pour l'exercice précédent. L'Assemblée a accordé aux actionnaires la faculté d'opter pour le paiement de leur dividende en actions nouvelles de Dassault Systèmes et/ou en numéraire. Les actionnaires ayant choisi de recevoir leur dividende sous la forme d'actions nouvelles ont représenté environ 74 % des actions Dassault Systèmes. En conséquence, 1 034 543 actions nouvelles ordinaires de Dassault Systèmes ont été créées, ce qui représente 0,40 % du capital social avant prise en compte de l'émission des actions nouvelles et 0,27 % des droits de vote (bruts) calculés sur la base du capital social et des droits de vote au 22 mai 2018. Les nouvelles actions ont été livrées le 19 juin 2018 et admises aux négociations sur le marché réglementé d'Euronext Paris le même jour. Le dividende en numéraire a été mis en paiement pour un montant global de 38,0 millions d'euros.

2.7 Perspectives 2018

Nous avons annoncé nos objectifs financiers 2018 initiaux en date du 1er février 2018. Ils avaient été communiqués sur la base de la norme IAS 18, ainsi qu'en non-IFRS lors de la publication de nos résultats financiers annuels 2017 non audités. Nous confirmons nos objectifs financiers et nous les actualisons pour i) les taux de change, avec des fluctuations moindres qu'attendues sur le second trimestre 2018, ii) intégrer l'effet des acquisitions, principalement Centric Software et No Magic et un taux effectif d'impôt plus faible que prévu.

Nos objectifs font l'objet d'estimations et de précautions détaillées ci-dessous et sont susceptibles d'être revus en fonction des évolutions des conditions de marché et des taux de change en 2018 ainsi que pour refléter les effets de toute nouvelle acquisition.

Nos objectifs financiers 2018 révisés sont communiqués en norme IAS 18 et en données non-IFRS et sont présentés ci-après :

- Objectif de croissance du chiffre d'affaires non-IFRS à taux de change constants d'environ 9 % à 10 % pour l'exercice 2018 (objectif précédemment fixé entre 8 % et 9 %), soit 3,41 à 3,44 milliards d'euros, sur la base des hypothèses de taux de change 2018 présentées ci-dessous et de l'impact potentiel des autres devises (essentiellement la livre sterling, le won coréen et le yuan chinois) qui représentaient environ 17 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2017 ;
- Objectif de marge opérationnelle non-IFRS 2018 entre 31,0% et 31,5%. Cet objectif confirme la précédente fourchette d'objectifs basée sur une amélioration organique compensant l'effet dilutif estimé des acquisitions existantes et nouvelles, et sur des fluctuations de change neutralisées par des améliorations organiques à taux de change constant ;
- Objectif de BNPA IAS 18 non-IFRS 2018 d'environ 2,95 à 3,00 euros (précédemment fixé dans une fourchette de 2,83 à 2,88 euros), soit un objectif de croissance d'environ 10 % à 12 % et à taux de change constants d'environ 15 % à 17 % ;
- Les objectifs sont fondés sur des hypothèses de taux de change de 1,20 dollar US pour 1,00 euro pour le 2^{ème} semestre 2018 et de 135,0 yens pour 1,00 euro pour le 2^{ème} semestre 2018. Sur ces bases, nous prévoyons que les fluctuations de change et leurs impacts sur les résultats financiers seront moindres sur le 2^{ème} semestre 2018 que sur le 1^{er} semestre 2018, même si sur l'ensemble de l'année 2018, l'impact des variations de change sur le chiffre d'affaires, le résultat opérationnel, le résultat net et le résultat net dilué par action restera important.

Nos objectifs financiers sont produits et communiqués uniquement sur une base non-IFRS et en IAS 18. Les objectifs non-IFRS 2018 énoncés ci-dessus ne prennent pas en compte les éléments comptables suivants et sont estimés sur la base des hypothèses de taux de change indiquées précédemment : le traitement comptable des produits constatés d'avance, estimé à environ 5 millions d'euros, les charges relatives à l'attribution d'actions de performance et de stock-options, incluant les charges sociales liées, estimées à environ 121 millions d'euros pour 2018 (104 millions d'euros en 2017) et l'amortissement d'actifs intangibles d'environ 163 millions d'euros. En outre, les objectifs ci-dessus ne prennent pas en compte l'impact des autres produits et charges opérationnels nets, essentiellement composés de charges liées aux acquisitions et de charges d'intégration et de restructuration. Enfin, ces estimations n'incluent pas d'éventuelles nouvelles attributions de stock-options ou d'actions de performance, ni de nouvelles acquisitions ou restructurations survenant après le 25 juillet 2018.

En complément de nos objectifs financiers non-IFRS 2018, nous avons annoncé le 13 juin 2014 un objectif à moyen de terme de porter notre BNPA non-IFRS à environ 3,50 euros et de doubler notre marché cible à horizon 2019. Depuis 2014, notre marché cible a plus que doublé et le marché adressable du logiciel a même triplé. Nous maintenons notre objectif de BNPA non-IFRS pour 2019 dans la mesure où il reflète pleinement nos prévisions de croissance tout comme une accalmie des fluctuations de change.

Lors de notre « Capital Markets Day 2018 », nous avons présenté un plan 2018-2023 ayant pour objectif de doubler notre BNPA non-IFRS avec un objectif d'environ 6,00 euros. Les principaux moteurs de croissance de notre chiffre d'affaires sont déjà à l'œuvre et comprennent le cycle des logiciels **3DEXPERIENCE**, le développement de notre présence mondiale qui apporte diversification et équilibre entre les secteurs d'activité et les zones géographiques et de nouvelles opportunités d'utilisation du *cloud*. De nouvelles initiatives viennent également soutenir nos principaux moteurs de croissance, comme la **3DEXPERIENCE Marketplace** que nous avons lancée récemment et des acquisitions potentielles qui sont en lien fort avec notre raison d'être. Ces deux leviers peuvent contribuer de façon positive à notre objectif de BNPA non-IFRS 2023 et, surtout, donner une impulsion aux futurs moteurs de la croissance au-delà de 2023.

Les données figurant ci-dessus comprennent des déclarations sur les objectifs de performances financières à venir de Dassault Systèmes. Ces déclarations de nature prospective se fondent sur les opinions et hypothèses des dirigeants du Groupe à la date du 25 juillet 2018 et impliquent des risques et des incertitudes connus et inconnus.

Les taux de change mentionnés ci-dessus sont des hypothèses de travail : les cours des devises varient et peuvent affecter significativement les résultats de Dassault Systèmes s'ils diffèrent de cette hypothèse.

Les principaux risques et incertitudes auxquels le Groupe pourrait être confronté durant les six mois restants de l'exercice 2018 sont présentés au paragraphe 1.7 « Facteurs de risques » du Document de référence pour 2017, déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 21 mars 2018, à l'exception des risques de change et de taux d'intérêt qui sont mis à jour dans la Note 14 des comptes semestriels consolidés résumés au 30 juin 2018 figurant au chapitre 3 du présent rapport.

3 COMPTES CONSOLIDES RESUMES SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2018

Comptes de résultat consolidés

	Semestres clos les 30 juin		
	2018	2017*	
(en millions d'euros, à l'exception des montants par action)	Note	(non audité)	(non audité)
Licences et autres ventes de logiciels		396,6	384,8
Souscription et support		1 078,6	1 003,9
Ventes de logiciels	5	1 475,2	1 388,7
Prestations de services		171,2	177,5
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES		1 646,4	1 566,2
Coût des ventes de logiciels		(79,0)	(78,4)
Coût des prestations de services		(161,2)	(161,8)
Frais de recherche et de développement		(314,0)	(305,9)
Frais commerciaux		(515,8)	(518,3)
Frais généraux et administratifs		(139,6)	(121,8)
Amortissement des actifs incorporels acquis		(82,5)	(80,5)
Autres produits et charges opérationnels, nets	8	(6,9)	(10,6)
RESULTAT OPERATIONNEL		347,4	288,9
Produits et charges d'intérêts, nets	9	8,2	7,7
Autres produits et charges financiers, nets	9	1,0	14,8
RESULTAT AVANT IMPOT SUR LE RESULTAT		356,6	311,4
Charge d'impôt sur le résultat		(91,5)	(102,2)
RESULTAT NET		265,1	209,2
Dont :			
Résultat net, part du Groupe		265,5	208,0
Intérêts minoritaires		(0,4)	1,3
Résultat par action			
Résultat net de base par action		1,03	0,82
Résultat net dilué par action		1,02	0,81

*Le Groupe a appliqué la norme IFRS 15 pour la première fois au 1er janvier 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'a pas été retraitée.

L'annexe fait partie intégrante des comptes consolidés résumés semestriels.

État du résultat global

<i>(en millions d'euros)</i>	Note	Semestres clos les 30 juin	
		2018 (non audité)	2017* (non audité)
RESULTAT NET		265,1	209,2
(Pertes) Gains sur les couvertures de flux de trésorerie	15	(9,8)	5,6
Écarts de conversion		73,6	(216,7)
Produit (Charge) d'impôt sur les éléments recyclables		3,4	(1,8)
Autres éléments du résultat global recyclables ultérieurement en résultat net, nets d'impôts		67,3	(212,9)
Réévaluations des régimes de retraite à prestations définies		1,2	2,3
Produit (Charge) d'impôt sur les éléments non recyclables		(0,2)	(0,6)
Autres éléments du résultat global non recyclables ultérieurement en résultat net, nets d'impôts		1,1	1,7
AUTRES ELEMENTS DU RESULTAT GLOBAL, NETS D'IMPOTS		68,3	(211,2)
TOTAL RESULTAT GLOBAL, NET		333,4	(1,9)
Dont :			
Part revenant au Groupe		333,8	(2,7)
Part revenant aux minoritaires		(0,4)	0,8

*Le Groupe a appliqué la norme IFRS 15 pour la première fois au 1er janvier 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'a pas été retraitée.

L'annexe fait partie intégrante des comptes consolidés résumés semestriels.

Bilans consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	Note	30 juin 2018 (non audité)	31 décembre 2017* (audité)
Actif			
Trésorerie et équivalents de trésorerie		3 043,2	2 459,4
Placements à court terme		0,5	1,3
Clients et comptes rattachés, nets	10	677,2	895,9
Actifs sur contrats		36,3	-
Créances d'impôt sur le résultat		121,5	74,5
Autres actifs courants		151,6	168,3
TOTAL ACTIF COURANT		4 030,3	3 599,5
Immobilisations corporelles, nettes		169,1	169,0
Actifs financiers non courants		167,1	162,3
Impôts différés actifs		117,0	108,9
Immobilisations incorporelles, nettes	12	1 032,3	1 066,4
Goodwill	12	1 991,3	1 923,7
TOTAL ACTIF NON COURANT		3 476,9	3 430,3
TOTAL ACTIF		7 507,2	7 029,8

(en millions d'euros)

Passif et capitaux propres			
Dettes fournisseurs		132,7	149,3
Personnel et comptes rattachés		338,8	325,7
Passifs sur contrats - Produits constatés d'avance		882,3	876,4
Impôt sur le résultat à payer		57,1	18,4
Autres passifs courants		113,4	157,6
TOTAL PASSIF COURANT		1 524,3	1 527,4
Impôts différés passifs		196,7	186,6
Emprunts non courants	13	1 000,0	1 000,0
Autres passifs non courants		303,7	319,7
TOTAL PASSIF NON COURANT		1 500,3	1 506,3
Capital		131,2	130,5
Primes d'émission		747,4	645,8
Actions propres		(149,7)	(312,3)
Réserves consolidées et autres réserves		3 733,5	3 579,0
Autres éléments		18,6	(48,7)
Total capitaux propres, part du Groupe		4 481,1	3 994,2
Intérêts minoritaires		1,5	1,9
TOTAL CAPITAUX PROPRES	15	4 482,5	3 996,0
TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		7 507,2	7 029,8

*Le Groupe a appliqué la norme IFRS 15 pour la première fois au 1er janvier 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'a pas été retraitée.

L'annexe fait partie intégrante des comptes consolidés résumés semestriels.

Tableau des flux de trésorerie consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	Note	Semestres clos les 30 juin	
		2018 (non audité)	2017* (non audité)
Résultat net		265,1	209,2
Élimination des éléments sans incidence sur la trésorerie	16	148,3	117,9
Variation des actifs et passifs d'exploitation	16	232,1	265,2
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles		645,5	592,4
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles		(31,3)	(45,8)
Acquisitions de placements à court terme		(41,6)	(45,4)
Cessions de placements à court terme		42,3	49,1
Acquisitions de filiales consolidées, nettes de la trésorerie acquise		(51,6)	(8,0)
Autres		(1,5)	6,4
Trésorerie nette absorbée par les activités d'investissement		(83,7)	(43,7)
Exercice de stock-options		43,7	21,8
Dividendes versés	15	(38,0)	(51,3)
Rachat d'actions propres	15	(2,3)	(44,8)
Acquisition d'intérêts minoritaires		(26,2)	(14,1)
Trésorerie nette absorbée par les activités de financement		(22,8)	(88,4)
Incidence des variations de taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie		44,8	(127,8)
AUGMENTATION DE LA TRESORERIE ET DES EQUIVALENTS DE TRESORERIE		583,8	332,5
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE A L'OUVERTURE DE L'EXERCICE		2 459,4	2 436,7
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE A LA CLOTURE DE L'EXERCICE		3 043,2	2 769,2
Informations complémentaires			
Impôts payés		81,0	61,8
Intérêts payés		6,9	5,7

*Le Groupe a appliqué la norme IFRS 15 pour la première fois au 1er janvier 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'a pas été retraitée.

L'annexe fait partie intégrante des comptes consolidés résumés semestriels.

Tableau de variations des capitaux propres consolidés

(en millions d'euros)	Autres éléments									
	Capital	Primes d'émission	Actions propres	Réserves consolidées et autres réserves	Actifs financiers disponibles à la vente	Couvertures de flux de trésorerie	Ecart de conversion	Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total Capitaux propres
Situation au 1er janvier 2017*	129,0	500,1	(222,9)	3 173,6	–	0,5	279,9	3 860,2	22,6	3 882,8
Résultat net	–	–	–	208,0	–	–	–	208,0	1,3	209,2
Autres éléments du résultat global, net	–	–	–	1,7	–	3,8	(216,2)	(210,7)	(0,5)	(211,2)
Résultat global, net	–	–	–	209,7	–	3,8	(216,2)	(2,7)	0,8	(1,9)
Dividendes	0,5	82,7	–	(134,5)	–	–	–	(51,3)	–	(51,3)
Exercice de stock-options	0,4	26,7	–	–	–	–	–	27,1	–	27,1
Transactions sur actions propres	–	–	(41,1)	(3,7)	–	–	–	(44,8)	–	(44,8)
Paiements fondés sur des actions	–	–	–	47,6	–	–	–	47,6	–	47,6
Transactions avec les intérêts minoritaires	–	–	–	(47,9)	–	–	–	(47,9)	(20,9)	(68,8)
Autres variations	–	–	–	2,5	–	–	–	2,5	–	2,5
Situation au 30 juin 2017 (non audité)	129,9	609,4	(264,0)	3 247,4	–	4,3	63,7	3 790,7	2,5	3 793,2
Résultat net	–	–	–	311,4	–	–	–	311,4	(0,6)	310,8
Autres éléments du résultat global, net	–	–	–	2,4	3,4	0,9	(121,1)	(114,4)	–	(114,4)
Résultat global, net	–	–	–	313,8	3,4	0,9	(121,1)	197,0	(0,6)	196,4
Dividendes	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Exercice de stock-options	0,5	36,3	–	–	–	–	–	36,9	–	36,9
Transactions sur actions propres	–	–	(48,3)	(39,9)	–	–	–	(88,2)	–	(88,2)
Paiements fondés sur des actions	–	–	–	44,9	–	–	–	44,9	–	44,9
Autres variations	–	–	–	12,8	–	–	–	12,8	–	12,8
Situation au 1er janvier 2018	130,4	645,8	(312,3)	3 579,0	3,4	5,2	(57,3)	3 994,2	1,9	3 996,1
Ajustements liés à la première application d'IFRS 15 (nets d'impôts)	–	–	–	80,4	–	–	–	80,4	–	80,4
Situation ajustée au 1er janvier 2018	130,4	645,8	(312,3)	3 659,4	3,4	5,2	(57,3)	4 074,6	1,9	4 076,5
Résultat net	–	–	–	265,5	–	–	–	265,5	(0,4)	265,1
Autres éléments du résultat global, net	–	–	–	1,1	–	(6,3)	73,6	68,3	–	68,3
Résultat global, net	–	–	–	266,5	–	(6,3)	73,6	333,8	(0,4)	333,4
Dividendes	0,5	111,8	–	(150,4)	–	–	–	(38,0)	–	(38,0)
Exercice de stock-options	0,6	49,1	–	–	–	–	–	49,7	–	49,7
Transactions sur actions propres	(0,4)	(59,3)	162,6	(105,3)	–	–	–	(2,3)	–	(2,3)
Paiements fondés sur des actions	–	–	–	34,7	–	–	–	34,7	–	34,7
Autres variations	–	–	–	28,5	–	–	–	28,5	–	28,5
Situation au 30 juin 2018 (non audité)	131,2	747,4	(149,7)	3 733,5	3,4	(1,1)	16,3	4 481,1	1,5	4 482,5

*Le Groupe a appliqué la norme IFRS 15 pour la première fois au 1er janvier 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'a pas été retraitée.

L'annexe fait partie intégrante des comptes consolidés résumés semestriels.

ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDES RESUMES SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2018

Note 1	Description des activités du Groupe	Note 10	Clients et comptes rattachés, nets
Note 2	Résumé des principales méthodes comptables	Note 11	Regroupements d'entreprises
Note 3	Effet de la saisonnalité	Note 12	Immobilisations incorporelles et goodwill
Note 4	Données financières analysées par secteur opérationnel	Note 13	Emprunts
Note 5	Ventes de logiciels	Note 14	Instruments dérivés
Note 6	Subventions publiques	Note 15	Capitaux propres
Note 7	Paiements fondés sur des actions	Note 16	Tableau des flux de trésorerie consolidés
Note 8	Autres produits et charges opérationnels, nets	Note 17	Engagements et passifs éventuels
Note 9	Produits et charges d'intérêts, nets et autres produits et charges financiers, nets		

Note 1 Description des activités du Groupe

Le « Groupe » fait référence à Dassault Systèmes SE et ses filiales. Le Groupe propose des solutions logicielles et des services conçus pour accompagner les entreprises dans leurs processus d'innovation, de la spécification et la conception d'un nouveau produit, jusqu'à sa fabrication, sa fourniture et sa vente, en passant par son maquetage, sa simulation, et la représentation réaliste de son expérience d'utilisation.

Les clients du Groupe appartiennent aux 12 secteurs d'activité suivants : Transport et Mobilité ; Équipements industriels ; Aéronautique et Défense ; Finance et Services ; Hautes technologies ; Sciences de la vie ; Énergie et Procédés ; Biens de consommation - Distribution ; Ressources naturelles ; Architecture, Ingénierie et Construction ; Produits de grande consommation - Distribution et Marine et Offshore. Afin de répondre aux besoins de ses clients, le Groupe a développé, grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE, un vaste portefeuille d'applications logicielles composé d'applications de modélisation 3D, de contenu et de simulation, sociales et collaboratives, et de traitement de l'information.

Dassault Systèmes SE est une société européenne (Societas Europaea) de droit français, dont le siège social est situé au 10, rue Marcel Dassault à Vélizy-Villacoublay, en France. Les titres de Dassault Systèmes SE sont cotés sur Euronext Paris. Ces comptes consolidés résumés semestriels ont été arrêtés par le Conseil d'administration le 24 juillet 2018.

Note 2 Résumé des principales méthodes comptables

Les méthodes comptables appliquées dans ces comptes consolidés résumés semestriels sont identiques à celles utilisées pour la préparation des comptes consolidés pour l'exercice clos le 31 décembre 2017, à l'exception de celles décrites dans le paragraphe « Changements de méthodes comptables » et des dispositions spécifiques à l'établissement des comptes intermédiaires telles que décrites par la norme IAS 34 « information financière intermédiaire » :

- La charge d'impôt est calculée en appliquant au résultat avant impôt de la période le taux effectif moyen estimé pour l'exercice retraité des éléments ponctuels du semestre, lesquels sont comptabilisés dans la période où ils se sont produits ;
- Sauf évènement particulier ou variation significative des hypothèses actuarielles, les engagements de retraite du semestre sont estimés à partir des études actuarielles réalisées pour la clôture de l'exercice précédent.

Le Groupe n'a appliqué par anticipation aucune autre norme, interprétation ou amendement paru au Journal Officiel de l'Union Européenne au 30 juin 2018.

Les comptes consolidés résumés semestriels sont présentés en millions d'euros, sauf mention contraire. Certains totaux peuvent présenter des écarts d'arrondis.

Les principales méthodes comptables du Groupe sont décrites dans les notes aux états financiers consolidés annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2017. Les paragraphes « Modifications des principales méthodes comptables antérieures » présentent les nouvelles méthodes appliquées dans les comptes consolidés résumés semestriels 2018.

Changements de méthodes comptables

Les changements de méthodes comptables de la période concernent principalement IFRS 15 et IFRS 9. Ces changements sont décrits ci-après.

D'autres amendements et interprétations sont applicables pour la première fois au 1er janvier 2018 mais n'ont pas d'impact dans les comptes consolidés résumés semestriels du Groupe.

IFRS 15 – Produits des activités ordinaires tirés de contrats avec des clients

IFRS 15 pose les principes de comptabilisation du chiffre d'affaires relatif aux contrats conclus avec des clients. Elle remplace les précédentes normes et interprétations relatives à la reconnaissance du chiffre d'affaires, notamment IAS 18 « Produits des activités ordinaires », IAS 11 « Contrats de construction » et IFRIC 13 « Programmes de fidélisation de la clientèle ». La norme introduit un modèle unique en cinq étapes permettant de déterminer le moment et le montant de chiffre d'affaires à reconnaître au titre du contrat. Elle inclut un guide d'application notamment sur les licences et des dispositions spécifiques sur les modalités de capitalisation des coûts marginaux d'obtention ou de réalisation d'un contrat qui ne sont pas traitées par d'autres normes. La norme requiert la publication en annexe de nouvelles informations qualitatives et quantitatives.

Le Groupe applique la norme IFRS 15 dans ses comptes consolidés à partir du 1er janvier 2018. Le principal changement concerne les offres de souscription qui regroupent les licences et le support, généralement annuelles (*Yearly Licence Charge*), dont le chiffre d'affaires est comptabilisé, jusqu'à l'exercice clos le 31 décembre 2017, linéairement sur la période contractuelle. Selon les nouveaux critères introduits par la norme IFRS 15, l'offre groupée est séparée entre deux composantes : la licence et le support. Le chiffre d'affaires issu de la composante licence est comptabilisé lorsque le contrôle de la licence est transféré au client, alors que le chiffre d'affaires de la composante support est comptabilisé selon la méthode linéaire sur la durée du contrat. Ainsi, une part significative de chiffre d'affaires

issu de l'offre est comptabilisée au moment où la licence est transférée au client lors d'un premier contrat ou de son renouvellement. En synthèse, le montant total de chiffre d'affaires issu de chaque offre groupée reste inchangé, seul le rythme de leur comptabilisation au cours de la période contractuelle (généralement annuelle) est modifié.

Le Groupe a adopté IFRS 15 selon la méthode de transition rétrospective modifiée (nommée également méthode du rattrapage cumulatif), il choisit la mesure de simplification prévue par la norme permettant d'appliquer les dispositions seulement aux contrats ouverts à la date de première application. Le Groupe a choisit également la mesure de simplification permettant d'appliquer les règles sur les modifications de contrats uniquement aux changements qui surviennent à partir de la date de 1^{ère} application.

Selon cette méthode, l'effet de la première application de la norme est comptabilisé dans les capitaux propres consolidés au 1er janvier 2018 sans retraitement des périodes comparatives. L'ajustement des capitaux propres consolidés est le suivant :

<i>(en millions d'euros)</i>	Impact de l'adoption IFRS 15 au 1 Janvier 2018
RESERVES CONSOLIDEES	
Impact brut	110,1
Impact de l'impôt	(29,7)
Impact net au 1er janvier 2018	80,4

Les tableaux suivants résument les impacts de l'adoption d'IFRS 15 sur le compte de résultat consolidé et l'état du résultat global semestriels, sur le bilan consolidé et sur le tableau des flux de trésorerie consolidés au 30 juin 2018 du Groupe pour chacun des postes concernés. Les éléments qui n'ont pas été affectés par les changements ne sont pas présentés.

Impact sur le compte de résultat consolidé et l'état du résultat global :

<i>(en millions d'euros)</i>	Semestre clos le 30 juin 2018		
	Publié	Ajustements	Sans adoption d'IFRS 15
Licences et autres ventes de logiciels	396,6	2,7	399,3
Souscription et support	1 078,6	(42,6)	1 036,0
Ventes de logiciels	1 475,2	(39,8)	1 435,4
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	1 646,4	(39,8)	1 606,6
RESULTAT OPERATIONNEL	347,4	(39,8)	307,6
RESULTAT AVANT IMPOT SUR LE RESULTAT	356,6	(39,8)	316,7
Charge d'impôt sur le résultat	(91,5)	11,3	(80,2)
RESULTAT NET	265,1	(28,6)	236,5
Résultat net, part du Groupe	265,5	(28,6)	236,9
Écarts de conversion	73,6	(1,8)	71,8
Autres éléments du résultat global recyclables ultérieurement en résultat net, nets d'impôts	67,3	(1,8)	65,5
AUTRES ELEMENTS DU RESULTAT GLOBAL, NETS D'IMPOTS	68,3	(1,8)	66,5
TOTAL RESULTAT GLOBAL, NET	333,4	(30,4)	303,0
Total résultat global, net, part revenant au Groupe	333,8	(30,4)	303,4

Impact sur le bilan consolidé :

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2018		
	Publié	Ajustements	Sans adoption d'IFRS 15
Actif			
Clients et comptes rattachés, nets	677,2	18,3	695,5
Actifs sur contrats	36,3	(36,3)	–
TOTAL ACTIF COURANT	4 030,3	(18,0)	4 012,3
Impôts différés actifs	117,0	8,4	125,4
TOTAL ACTIF NON COURANT	3 476,9	8,4	3 485,3
TOTAL ACTIF	7 507,2	(9,7)	7 497,5
Passif et capitaux propres			
Passifs sur contrats - Produits constatés d'avance	882,3	133,7	1 016,0
Impôt sur le résultat à payer	57,1	(26,9)	30,2
TOTAL PASSIF COURANT	1 524,3	106,8	1 631,1
Impôts différés passifs	196,7	(5,7)	190,9
TOTAL PASSIF NON COURANT	1 500,3	(5,7)	1 494,6
Réserves consolidées et autres réserves	3 733,5	(108,8)	3 624,8
Autres éléments	18,6	(1,8)	16,8
Total capitaux propres, part du Groupe	4 481,1	(110,7)	4 370,4
TOTAL CAPITAUX PROPRES	4 482,5	(110,7)	4 371,9
TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES	7 507,2	(9,7)	7 497,5

Impact sur le tableau des flux de trésorerie consolidés :

<i>(en millions d'euros)</i>	Semestre clos le 30 juin 2018		
	Publié	Ajustements	Sans adoption d'IFRS 15
Résultat net	265,1	(28,6)	236,5
Variation des actifs et passifs d'exploitation	232,1	28,6	260,7
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles	645,5	–	645,5

Modifications des principales méthodes comptables antérieures relatives à IFRS 15**Reconnaissance du chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires du Groupe provient de deux sources principales : (1) les licences, les autres ventes de logiciels (qui comprennent les développements de fonctionnalités supplémentaires pour les produits standards demandés par les clients), les souscriptions et le support (qui comprend les mises à jour et le support technique), et, (2) les prestations de services (conseil et formation).

Le chiffre d'affaires est présenté net d'impôts perçus auprès des clients et remis aux autorités gouvernementales.

Le Groupe comptabilise un contrat avec un client dès qu'il existe un accord écrit qui crée des droits et des obligations juridiquement exécutoires, comprenant les conditions de paiement, que le contrat a une substance commerciale et que le recouvrement de la contrepartie est probable. Une obligation de prestation est une promesse dans un contrat avec un client de transférer des produits ou des services, distincte des autres promesses du contrat.

Le chiffre d'affaires est comptabilisé lorsque le contrôle d'un produit ou d'un service est transféré à un client, pour un montant qui reflète la contrepartie à laquelle la société s'attend à avoir droit en échange de ces produits ou services.

Les produits du Groupe sont également vendus par des revendeurs à valeur ajoutée (VARs) qui sont évalués en tant que principal dans la transaction, car ils sont généralement les premiers responsables de la transaction auprès du client final. Par conséquent, le Groupe

comptabilise les produits au montant attendu, soit généralement la contrepartie à recevoir du distributeur, en supposant que tous les autres critères relatifs à la reconnaissance de chiffres d'affaires ont été remplis.

Licences, souscription, support et autres ventes de logiciels

Le chiffre d'affaires de licences de logiciels provient de l'octroi de licences à des clients pour l'utilisation des logiciels du Groupe. Le chiffre d'affaires de licences de logiciels du Groupe comprend les ventes de licences perpétuelles et périodiques de logiciels. Le chiffre d'affaires de licences de logiciels est comptabilisé au moment du transfert du contrôle au client.

Les souscriptions ont généralement une durée d'un an et contiennent deux obligations de prestation distinctes comprenant la licence et le support des logiciels. La comptabilisation du chiffre d'affaires correspondant est effectuée conformément aux méthodes de comptabilisation du chiffre d'affaires provenant d'accords comportant des obligations de prestations multiples.

Le chiffre d'affaires de support comprend les redevances périodiques associées à la vente de mises à jour de produits non spécifiées et l'assistance technique. Les contrats de support sont conclus en même temps que l'achat initial de licence de logiciel. Le support peut être renouvelé par le client à la fin de chaque terme. Le chiffre d'affaires du support est comptabilisé linéairement sur la durée du contrat, le Groupe ayant une obligation continue d'exécution de ses services.

Le chiffre d'affaires des autres ventes de logiciels concerne principalement le développement de fonctionnalités supplémentaires demandées par les clients pour les produits standards, et est reconnu lorsque le développement est réalisé.

Le chiffre d'affaires récurrent issu des souscriptions et du support est comptabilisé dans « les ventes de logiciels ».

Le chiffre d'affaires lié aux accords comportant des obligations de prestations multiples, qui comprennent généralement des licences, du support et / ou des prestations de services, est alloué à chaque obligation de prestation distincte sur la base de leur prix de vente spécifique.

Le prix de vente spécifique est le prix auquel le Groupe vendrait séparément un produit ou un service à un client. Le Groupe établit généralement le prix de vente spécifique sur la base des prix observables des produits ou services vendus séparément à des clients similaires dans des circonstances comparables. L'estimation du prix de vente spécifique est un processus formel qui comprend un examen et une approbation par la direction du Groupe.

Dans certains cas, par exemple les licences de logiciels perpétuels vendues uniquement avec un an de support, le Groupe n'est pas en mesure d'établir une gamme de prix de vente spécifique basée sur des prix observables. Le prix de vente spécifique est alors déterminé suivant l'approche résiduelle.

Quand la vente d'une licence s'accompagne d'un service essentiel pour le fonctionnement du logiciel, les deux obligations de prestation (logiciel et service) ne sont pas distinctes. Par conséquent, le chiffre d'affaire de licence est comptabilisé selon le rythme de reconnaissance de l'obligation de service.

Prestations de services

Les prestations de services comportent principalement des services de consultation en méthodologie de conception, de déploiement et de support, et des honoraires de formation. Les prestations de services n'impliquent pas généralement de modification ou de personnalisation importante des logiciels et sont comptabilisées séparément dans la mesure où elles ne sont pas essentielles au fonctionnement des logiciels.

L'obligation de prestation des contrats au forfait est généralement délivrée de manière continue. Le chiffre d'affaires est comptabilisé en utilisant un pourcentage d'avancement calculé sur la base des coûts de main-d'œuvre engagés à date par rapport aux coûts de main-d'œuvre totaux estimés pour exécuter le contrat.

Les prestations de services dérivées des contrats en régie sont comptabilisées, à mesure que les heures de travail sont effectuées et / ou les dépenses directes sont encourues.

Coûts marginaux d'obtention des contrats

Le Groupe ne capitalise pas les coûts marginaux d'obtention d'un contrat (par exemple les commissions de vente) et les constate en charge lorsqu'ils sont encourus.

Actifs / Passifs sur contrats et créances

Le Groupe présente le droit à contrepartie en échange de produits ou de services transférés à un client soit en créances clients, soit en actifs sur contrats. Une créance est un droit à la contrepartie qui est inconditionnel, contrairement à un actif sur contrat qui est un droit à la contrepartie conditionné par des facteurs autres que le passage du temps.

La majorité des actifs sur contrats de la société est issue des montants non facturés sur les contrats de services au forfait, lorsque le chiffre d'affaires comptabilisé dépasse le montant facturé au client, et lorsque le droit à la contrepartie est subordonné à l'achèvement d'un jalon ou soumis à l'acceptation du client.

Le montant de la facturation excédant le chiffre d'affaires comptabilisé est présenté dans les passifs sur contrats.

IFRS 9 – Instruments financiers

La norme IFRS 9 « Instruments financiers », remplace la norme IAS 39 « Instruments financiers : comptabilisation et évaluation » et traite de la classification et de l'évaluation, ainsi que de la dépréciation et la comptabilité de couverture des actifs et passifs financiers.

Le Groupe applique IFRS 9 depuis le 1er janvier 2018 de manière rétrospective, à l'exception des nouvelles dispositions traitant de la comptabilité de couverture. Le Groupe n'a pas modifié l'information comparative 2017 dans ses comptes consolidés résumés semestriels 2018 comme le permet IFRS 9.

IFRS 9 introduit un nouveau modèle de dépréciation qui requiert la reconnaissance de provision pour dépréciation basé sur un modèle de pertes attendues, alors que les textes en vigueur prévoient un modèle basé sur les risques avérés. Le Groupe applique l'approche simplifiée pour comptabiliser les pertes attendues sur les clients et comptes rattachés.

Les instruments financiers comptabilisés en utilisant la comptabilité de couverture sous IAS 39 sont également éligibles sous IFRS 9 et sont comptabilisés comme tel.

La nouvelle norme n'a pas entraîné de changement matériel de classement et d'évaluation de ses actifs et passifs financiers.

Modifications des principales méthodes comptables antérieures relatives à IFRS 9

Actifs financiers non courants – Le Groupe a choisi de classer l'ensemble de ses investissements dans des entreprises associées en juste valeur par résultat global. Ainsi, les pertes ou gains réalisés sont reconnus dans les Autres éléments du résultat global et ne sont jamais recyclés dans le compte de résultat.

Normes publiées non encore appliquées par le Groupe

IFRS 16 – Contrats de location

Le 13 janvier 2016, l'IASB a publié une nouvelle norme IFRS 16 sur la comptabilisation des contrats de location. Cette norme représente une évolution majeure dans la comptabilisation des contrats de location et prévoit un modèle unique de comptabilisation chez le preneur qui nécessite de reconnaître les actifs et passifs issus de contrats de location. Selon ce modèle, sera comptabilisée en charge opérationnelle, la dotation aux amortissements de l'actif, et, en charge financière, le coût de la dette envers le bailleur, alors que selon les textes actuellement en vigueur la charge de loyer est constatée en charge opérationnelle. Le Groupe a choisi d'utiliser les deux exemptions permises par la norme en continuant de constater une charge de loyer opérationnelle pour les contrats d'une durée inférieure à 12 mois ou ceux dont l'actif sous-jacent est de faible valeur.

Le Groupe prévoit d'appliquer la norme IFRS 16 dans ses comptes consolidés à partir du 1er janvier 2019 selon la méthode rétrospective simplifiée.

Le Groupe a procédé à l'identification de ses contrats de location, à une évaluation de la dette au titre des loyers pour les entités les plus contributrices et à l'étude des solutions informatiques disponibles. Il procède actuellement à une adaptation de ses systèmes d'informations et de ses processus afin de collecter et traiter les informations issues de ses contrats locatifs conformément aux nouvelles dispositions introduites par la norme.

Note 3 Effet de la saisonnalité

L'activité du Groupe est soumise à des fluctuations saisonnières. Historiquement, le niveau des ventes, le résultat opérationnel et le résultat net du Groupe sont généralement plus élevés au quatrième trimestre, ainsi qu'il est généralement observé dans le secteur du logiciel.

Note 4 Données financières analysées par secteur opérationnel

Les secteurs opérationnels sont des composantes du Groupe pour lesquelles des informations financières isolées sont disponibles, et dont les résultats opérationnels sont régulièrement examinés par la direction du Groupe, en vue d'évaluer leurs performances et de décider de l'affectation des ressources. Le Groupe opère sur un secteur opérationnel unique, la vente de solutions logicielles, dont l'objectif est d'offrir aux clients la capacité d'intégrer leurs processus d'innovation depuis la mise au point d'un nouveau concept jusqu'à l'expérimentation réaliste du produit qui en est issu, en passant par toutes les étapes de conception détaillée, de simulation scientifique et de production grâce à la plateforme **3DEXPERIENCE**.

La mesure de la performance du secteur opérationnel est fondée sur les données financières complémentaires non-IFRS du Groupe (voir le paragraphe 2.3.3 « Données financières complémentaires non-IFRS »). Les principes comptables appliqués diffèrent de ceux décrits dans la Note 2 Résumé des principales méthodes comptables sur les aspects suivants :

- Afin d'assurer une comparabilité, le chiffre d'affaires et le résultat du secteur opérationnel sont présentés sous l'ancienne norme IAS 18 ;
- les indicateurs de chiffre d'affaires et de résultat du secteur opérationnel incluent la totalité du chiffre d'affaires qui aurait été comptabilisé par les sociétés acquises si elles étaient restées indépendantes, mais dont une partie est exclue du chiffre d'affaires du Groupe afin de refléter la juste valeur des obligations assumées ;
- l'indicateur de résultat du secteur opérationnel exclut les charges comptabilisées au titre des paiements fondés sur des actions et les charges sociales associées (voir la Note 7 Paiements fondés sur des actions), l'amortissement des actifs incorporels acquis et les autres produits et charges opérationnels, nets (voir la Note 8 Autres produits et charges opérationnels, nets).

<i>(en millions d'euros)</i>	Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES DU SECTEUR OPERATIONNEL	1 611,4	1 576,4
Impact des changements de méthode comptables	39,8	-
Ajustement des produits constatés d'avance liés aux acquisitions	(4,8)	(10,1)
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	1 646,4	1 566,2

<i>(en millions d'euros)</i>	Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017
RESULTAT DU SECTEUR OPERATIONNEL	462,0	444,5
Impact des changements de méthode comptables	39,8	-
Ajustement des produits constatés d'avance liés aux acquisitions	(4,8)	(10,1)
Charge au titre des paiements fondés sur des actions et charges sociales associées	(60,2)	(54,4)
Amortissement des actifs incorporels acquis	(82,5)	(80,5)
Autres produits et charges opérationnels, nets	(6,9)	(10,6)
RESULTAT OPERATIONNEL	347,4	288,9

Note 5 Ventes de logiciels

Les ventes de logiciels se décomposent de la façon suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017*
Licences	394,4	379,1
Souscription et support ⁽¹⁾	1 078,6	1 003,9
Autres ventes de logiciels	2,2	5,7
VENTES DE LOGICIELS	1 475,2	1 388,7

(1) Dont 175,9 millions d'euros relatifs à des obligations de prestations remplies à un moment précis et 902,7 millions d'euros relatifs à des obligations de prestations délivrées progressivement.

* Le Groupe a initialement appliqué IFRS 15 au 1er janvier 2018. Selon la méthode de transition choisie, les informations comparatives ne sont pas retraitées.

La répartition des ventes de logiciels par principale ligne de produit se décompose de la façon suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017*
Logiciel CATIA	500,6	486,2
Logiciel SOLIDWORKS	355,7	350,9
Logiciel ENOVIA	162,0	158,0
Autres logiciels	456,9	393,6
VENTES DE LOGICIELS	1 475,2	1 388,7

* Le Groupe a initialement appliqué IFRS 15 au 1er janvier 2018. Selon la méthode de transition choisie, les informations comparatives ne sont pas retraitées.

Note 6 Subventions publiques

Les subventions reçues des organismes publics sont présentées au compte de résultat consolidé en déduction des frais de recherche et de développement et des autres coûts, comme suit :

<i>(en millions d'euros)</i>	Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017
Frais de recherche et de développement	14,5	12,9
Autres coûts	0,5	0,4
TOTAL SUBVENTIONS PUBLIQUES	15,0	13,3

Note 7 Paiements fondés sur des actions

La charge comptabilisée au titre des paiements fondés sur des actions et des charges sociales associées, est présentée au compte de résultat consolidé comme suit :

<i>(en millions d'euros)</i>	Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017
Frais de recherche et de développement	(23,1)	(23,0)
Frais commerciaux	(13,9)	(18,1)
Frais généraux et administratifs	(21,1)	(11,1)
Coût des ventes	(2,1)	(2,2)
CHARGE COMPTABILISEE AU TITRE DES PAIEMENTS FONDES SUR DES ACTIONS	(60,2)	(54,4)

Les mouvements relatifs à l'acquisition d'options et d'actions de performance au cours du semestre clos le 30 juin 2018 sont les suivants :

	Nombre d'actions		
	Actions de performance	Stock-options	Total
EN COURS D'ACQUISITION AU 1^{ER} JANVIER 2018	3 434 320	3 813 357	7 247 677
Attribuées	1 115 730	1 985 201	3 100 931
Acquises	(1 781 145)	(1 200 253)	(2 981 398)
Annulées	(64 400)	(326 960)	(391 360)
EN COURS D'ACQUISITION AU 30 JUIN 2018	2 704 505	4 271 345	6 975 850

Actions de performance

Dans le cadre de l'autorisation qui lui a été conférée par l'Assemblée générale des actionnaires de Dassault Systèmes SE du 4 septembre 2015, le Conseil d'administration du 22 mai 2018 a attribué 815 730 actions de performance à certains salariés et dirigeants (Plan 2018-A) et 300 000 actions à M. Bernard Charlès, Vice-président du Conseil d'administration et Directeur Général au titre de la démarche d'association progressive au capital de l'entreprise (Plan 2018-B). Ces actions seront effectivement acquises le 22 mai 2021. Elles seront livrées à cette date si le bénéficiaire était encore salarié ou mandataire social du Groupe à l'issue d'une période de présence de deux ans et à condition que le critère basé sur la croissance du bénéfice net dilué par actions du Groupe (« BNPA ») non-IFRS ait été rempli. Ce critère, condition accessoire à l'acquisition des actions, repose sur l'atteinte d'un objectif de croissance du BNPA non-IFRS pour l'exercice 2020 hors effets de la variation des taux de change par rapport à celui réalisé pour l'exercice 2017.

La juste valeur moyenne pondérée, à la date d'attribution, des actions de performance attribuées en 2018 était de 66,5 euros. Elle a été déterminée par rapport au cours de l'action du Groupe à la date d'attribution, ajusté pour y inclure la condition accessoire à l'acquisition des actions reposant sur le BNPA non-IFRS. Celle-ci a été valorisée au moyen d'un modèle de simulation de type Monte-Carlo. Ce modèle simule la performance du BNPA non-IFRS hors effets de la variation des taux de change de Dassault Systèmes, en prenant en compte un taux de volatilité historique de 9,70 % et un taux sans risque de (0,12) %.

Stock-options

Les principales caractéristiques des plans de stock-options du Groupe sont les suivantes : la période d'acquisition des droits est comprise entre un et quatre ans, sous réserve que le bénéficiaire reste salarié du Groupe, les options expirent huit à dix ans après leur date d'attribution ou, le cas échéant, à la cessation du contrat de travail (ou du mandat social) si elle intervient avant, le prix d'exercice des options attribuées est généralement supérieur ou égal à la valeur du titre du Groupe au jour de l'attribution.

Dans le cadre de l'autorisation qui lui a été conférée par l'Assemblée générale des actionnaires de Dassault Systèmes SE du 26 mai 2016, le Conseil d'administration du 22 mai 2018 a attribué 1 985 201 options de souscription d'actions Dassault Systèmes à certains salariés, à un prix d'exercice de 110,00 euros (Plan 2018-01).

Ces options ne seront effectivement acquises qu'à l'expiration d'une période d'un à trois ans et à condition que le bénéficiaire soit encore salarié du Groupe à cette date d'acquisition et que certains critères de performance non liés au marché aient été atteints pour les exercices 2018, 2019 et 2020. Elles expirent 10 ans après leur date d'attribution ou à la fin du contrat de travail si elle intervient avant.

La juste valeur moyenne pondérée, à la date d'attribution, des options attribuées en 2018 était de 15,82 euros. Elle a été déterminée au moyen d'un modèle de type Black-Scholes prenant en compte les hypothèses suivantes : une durée de vie moyenne prévue de six ans, un taux de volatilité attendu de 20 %, un taux de rendement du dividende de 0,70 % et un taux d'intérêt sans risque moyen de 0,48 %. La volatilité anticipée a été déterminée sur la base d'une combinaison de la volatilité historique des actions du Groupe et d'une volatilité implicite des options du Groupe.

Note 8 Autres produits et charges opérationnels, nets

Le détail des Autres produits et charges opérationnels, nets, est présenté ci-dessous :

<i>(en millions d'euros)</i>	Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017
Coûts d'acquisition	(2,1)	(1,9)
Coûts de restructuration	(2,0)	(0,9)
Coûts liés au dispositif de congé de fin de carrière ⁽¹⁾	(1,9)	(4,0)
Coûts liés aux déménagements et réorganisations de sites ⁽²⁾	(0,9)	(3,9)
AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPERATIONNELS, NETS	(6,9)	(10,6)

- (1) En juin 2016, le Groupe a mis en place au sein des entités françaises un dispositif de congé de fin de carrière, sur la base du volontariat et sur une durée de trois ans. Ce dispositif permet aux salariés éligibles de cesser de manière anticipée leur activité professionnelle tout en bénéficiant d'un revenu de remplacement jusqu'à ce qu'ils puissent faire valoir leurs droits à la retraite à taux plein. Ce dispositif constitue un avantage postérieur à l'emploi dont le coût estimé, qui repose notamment sur une hypothèse de taux d'adhésion des salariés éligibles au dispositif, est provisionné en prenant en compte la durée estimée d'activité résiduelle des salariés concernés.
- (2) En 2017, ces coûts comprennent principalement des provisions au titre des loyers d'un nouveau bâtiment au 3DS Paris Campus, inoccupé avant sa mise en service en mai 2017.

Note 9 Produits et charges d'intérêts, nets et autres produits et charges financiers, nets

Le détail des produits et charges d'intérêts, nets et autres produits et charges financiers, nets pour les semestres clos les 30 juin 2018 et 2017 est présenté ci-dessous :

<i>(en millions d'euros)</i>	Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017
Produits d'intérêts ⁽¹⁾	17,0	11,0
Charges d'intérêts ⁽²⁾	(8,9)	(3,3)
PRODUITS ET CHARGES D'INTERETS, NETS	8,2	7,7
Gains (pertes) de change, nets	0,1	(5,1)
Autres, nets ⁽³⁾	0,9	19,9
AUTRES PRODUITS ET CHARGES FINANCIERS, NETS	1,0	14,8

- (1) Les produits d'intérêts correspondent essentiellement aux intérêts sur la trésorerie, les équivalents de trésorerie et les placements à court terme.
- (2) En 2018, comprend principalement une charge d'intérêts financiers de 6,8 millions d'euros sur deux lignes de crédit de 650 et 350 millions d'euros mises en place en octobre 2015 et juin 2013, respectivement (voir la Note 13 Emprunts). En 2017, comprend principalement une charge d'intérêts financiers de 5,6 millions d'euros sur ces deux lignes de crédit.
- (3) En 2017, comprend principalement (i) la cession d'une participation, ainsi que (ii) suite à l'acquisition de Outscale au cours du 1^{er} semestre, la réévaluation à la juste valeur d'une part d'une participation dans Outscale, et d'autre part d'un emprunt convertible qui étaient tous deux précédemment détenus par le Groupe.

Note 10 Clients et comptes rattachés, nets

Les clients et comptes rattachés sont évalués au coût amorti.

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2018	31 décembre 2017
Clients et comptes rattachés	695,0	920,8
Dépréciation des comptes clients	(17,8)	(24,9)
CLIENTS ET COMPTES RATTACHES, NETS	677,2	895,9

L'échéancier des comptes clients et comptes rattachés, nets est présenté ci-dessous :

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2018	31 décembre 2017
Créances échues à la date de clôture :		
Moins de 3 mois	74,3	98,6
Entre 3 et 6 mois	20,4	9,1
Au-delà de 6 mois	11,4	8,9
CREANCES ECHUES	106,1	116,6
Créances non échues	571,1	779,3
TOTAL CLIENTS ET COMPTES RATTACHES, NETS	677,2	895,9

Note 11 Regroupements d'entreprises

En mai 2018, le Groupe a finalisé des regroupements d'entreprise avec Opera et No Magic, pour un montant en numéraire d'environ 58,5 millions d'euros (dont 2,6 millions seront payés ultérieurement). Un montant de 28,6 millions d'euros a été enregistré en goodwill au titre de ces transactions.

Les résultats pro forma reflétant l'impact de ces acquisitions n'ont pas été présentés compte tenu de la faible matérialité de ces résultats sur les comptes consolidés résumés semestriels du Groupe.

Note 12 Immobilisations incorporelles et goodwill

Les immobilisations incorporelles sont constituées des éléments suivants :

<i>(en millions d'euros)</i>	Semestre clos le 30 juin 2018			Exercice clos le 31 décembre 2017		
	Valeur brute	Amortissements cumulés	Valeur nette	Valeur brute	Amortissements cumulés	Valeur nette
Logiciels	1 302,5	(700,7)	601,8	1 251,2	(645,7)	605,5
Relations clients	1 070,7	(654,9)	415,8	1 050,2	(603,6)	446,6
Autres actifs incorporels	33,6	(18,9)	14,7	32,7	(18,4)	14,3
TOTAL IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	2 406,8	(1 374,5)	1 032,3	2 334,1	(1 267,7)	1 066,4

L'évolution de la valeur nette des immobilisations incorporelles s'analyse de la façon suivante au 30 juin 2018 :

<i>(en millions d'euros)</i>	Logiciels	Relations clients	Autres actifs incorporels	Total
VALEURS NETTES AU 1^{ER} JANVIER 2018	605,5	446,6	14,3	1 066,4
Regroupements d'entreprises	29,2	-	-	29,2
Autres acquisitions	6,3	0,1	0,6	7,0

Dotations aux amortissements	(48,8)	(37,9)	(0,3)	(87,0)
Effet de la conversion	9,6	7,1	0,0	16,7
VALEURS NETTES AU 30 JUIN 2018	601,8	415,9	14,6	1 032,3

L'évolution du goodwill s'analyse de la façon suivante au 30 juin 2018 :

(en millions d'euros)

GOODWILL AU 1^{ER} JANVIER 2018	1 923,7
Regroupements d'entreprises	39,8
Effet de la conversion et autres mouvements	27,8
GOODWILL AU 30 JUIN 2018	1 991,3

Note 13 Emprunts

En octobre 2015, le Groupe a mis en place une ligne de crédit sur 5 ans, qui peut être prorogée de deux années supplémentaires, pour un montant de 650 millions d'euros. La ligne de crédit a été immédiatement tirée et porte intérêts au taux Euribor 1 mois plus 0,50 % par an. En octobre 2016 puis en octobre 2017, le Groupe a prorogé sa maturité d'une année supplémentaire, portant la nouvelle date d'échéance en octobre 2022.

En juin 2013, le Groupe a mis en place une ligne de crédit de 350 millions d'euros, qui a été immédiatement tirée. La ligne de crédit a une maturité de 6 ans et porte intérêts à Euribor 1 mois plus 0,55 % par an.

Le tableau ci-dessous présente l'échéancier des paiements contractuels des emprunts au 30 juin 2018 :

<i>(en millions d'euros)</i>	Total	Paiements dus par période		
		Moins d'un an	1-3 ans	3-5 ans
Lignes de crédit en euros	1 000,0	-	350,0	650,0

Note 14 Instruments dérivés

La juste valeur des instruments dérivés a été déterminée par des institutions financières sur la base de modèles d'évaluation d'options.

Tous ces instruments ont été souscrits dans le cadre de la stratégie de couverture du Groupe et ont une maturité inférieure à 2 ans pour les instruments de couvertures de change et une maturité inférieure à 5 ans pour les swaps de taux d'intérêts. La direction du Groupe estime que le risque de contrepartie relatif à ces instruments est minime car les contreparties sont des institutions financières de premier plan.

Une description des risques de marché auxquels est soumis le Groupe est présentée au paragraphe 1.7.2 « Risques financiers et de marché » de son Document de référence pour 2017.

Risque de change

Le Groupe exerce ses activités à l'international et effectue des opérations dans diverses devises étrangères, principalement le dollar américain et le yen japonais.

Pour gérer son risque de change, le Groupe utilise généralement des contrats de change à terme. À l'exception de certains instruments identifiés ci-dessous, les instruments dérivés détenus par le Groupe sont désignés comptablement comme des instruments de couverture de flux de trésorerie, sont fortement corrélés à l'élément couvert sous-jacent et sont hautement efficaces pour compenser les variations des flux de trésorerie des éléments couverts.

Les tests d'efficacité des contrats de change à terme et des options de change sont réalisés à partir des cours de change à terme et de la valeur à terme de l'élément couvert sous-jacent. Durant les premiers semestres 2018 et 2017, la part inefficace des instruments de couverture de risque de change était nulle.

Aux 30 juin 2018 et 31 décembre 2017, la juste valeur des instruments de couverture du risque de change s'analyse de la façon suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2018		31 décembre 2017	
	Notionnel	Juste valeur	Notionnel	Juste valeur
Ventes à terme yens japonais/euros ⁽¹⁾	141,8	1,6	71,1	12,6
Ventes à terme euros/roupies indiennes ⁽¹⁾	28,4	(0,0)	23,7	0,0
Ventes à terme euros/dollars américains ⁽¹⁾	-	-	42,5	(0,5)
Ventes à terme dollars américains/roupies indiennes ⁽¹⁾	24,1	(0,9)	15,5	0,7
Ventes à terme yens japonais /dollars américains ⁽¹⁾	62,3	0,9	-	-
Ventes à terme livres sterling/euros ⁽¹⁾	11,3	(0,1)	22,5	(0,1)
Swaps de devises dollars canadiens/euros ⁽²⁾	66,9	2,6	68,6	0,8
Swaps de devises dollars australiens/euros ⁽²⁾	67,7	5,1	69,6	3,2
Autres instruments ⁽²⁾	47,5	0,3	51,2	(0,2)

(1) Instruments financiers destinés à couvrir le risque de change sur les ventes futures budgétées.

(2) Instruments ne qualifiant pas à la comptabilité de couverture. Les changements de juste valeur ont été comptabilisés en Autres produits et charges financiers, nets dans le compte de résultat consolidé. Les swaps de devises sont principalement liés à l'acquisition de Gemcom.

Risque de taux d'intérêts

En octobre 2015, le Groupe a conclu des swaps de taux d'intérêts pour un montant nominal de 650 millions d'euros ayant pour objectif de rendre fixes les flux prévisionnels d'intérêts associés à l'emprunt de 650 millions d'euros en France (voir la Note 13 Emprunts) au taux de 0,72 % d'octobre 2015 à octobre 2020.

En juillet 2013 et octobre 2014, le Groupe a conclu des swaps de taux d'intérêts pour un montant nominal de 350 millions d'euros ayant pour objectif de rendre fixes les flux prévisionnels d'intérêts associés à l'emprunt de 350 millions d'euros en France (voir la Note 13 Emprunts) au taux de 1,48 % de juin 2014 à juin 2018 et au taux de 1,04 % de juin 2018 à juillet 2019.

Les tests d'efficacité sur les swaps de taux d'intérêts sont réalisés à partir des taux d'intérêts à terme. En 2016, les swaps de taux d'intérêts ne satisfaisant plus aux critères d'efficacité requis compte tenu des perspectives durables de taux d'intérêts négatifs, le Groupe a cessé d'appliquer la comptabilité de couverture. Par conséquent, les variations de juste valeur des swaps de taux d'intérêts ont été comptabilisées en produits et charges d'intérêts, net pour un montant de 1,5 millions d'euros au 30 juin 2018 et de 6,9 millions d'euros au 30 juin 2017. Les gains et pertes cumulés comptabilisés en capitaux propres sont recyclés dans le compte de résultat de la période au cours de laquelle l'élément couvert affecte le résultat ((2,0) millions d'euros au 30 juin 2018 et (2,8) millions d'euros au 30 juin 2017).

Aux 30 juin 2018 et 31 décembre 2017, la juste valeur des instruments de couverture du risque de taux s'analyse de la façon suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2018		31 décembre 2017	
	Notionnel	Juste valeur	Notionnel	Juste valeur
Swaps de taux d'intérêts en euros	1 000,0	(10,4)	1 000,0	(11,9)

Note 15 Capitaux propres

Capitaux propres

Au 30 juin 2018, le capital social de Dassault Systèmes SE est composé de 262 443 189 actions d'une valeur nominale de 0.50 euro chacune, entièrement libérées.

Le tableau suivant présente l'évolution du nombre d'actions en circulation :

<i>(en nombre d'actions)</i>	
ACTIONS EMISES AU 1^{ER} JANVIER 2018	260 932 531
Dividende payé en actions	1 034 543
Exercice de stock-options	1 199 172
Annulation d'actions propres	(723 057)
ACTIONS EMISES AU 30 JUIN 2018	262 443 189
Actions propres au 30 juin 2018	2 407 884
ACTIONS EN CIRCULATION AU 30 JUIN 2018	260 035 305

Le Groupe gère son capital avec pour objectif d'assurer le maintien d'une qualité de crédit solide et de ratios de capitaux propres sains, permettant un accès aux marchés de capitaux, et un accroissement de la rentabilité des fonds propres et du résultat par action. Cette

politique conduit le Groupe à adapter la structure de ses capitaux propres en fonction des changements d'environnement économique en modifiant, le cas échéant, le taux de distribution ou en émettant ou rachetant des actions du Groupe.

Dividendes

En 2018, l'Assemblée générale des actionnaires a décidé de distribuer un montant de dividendes de 150,4 millions d'euros au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2017, et d'offrir aux actionnaires la faculté d'opter pour le paiement de leur dividende en actions nouvelles de Dassault Systèmes. Les actionnaires ayant choisi de recevoir leur dividende, en tout ou en partie, sous la forme d'actions nouvelles ont représenté environ 74,4 % des actions Dassault Systèmes. En conséquence, 1 034 543 actions nouvelles ordinaires ont été créées. Le dividende en numéraire a été versé pour un montant total de 38,0 millions d'euros.

Programme de rachat d'actions

L'Assemblée générale des actionnaires a autorisé le Conseil d'administration à mettre en œuvre un programme de rachat d'actions propres, dans la limite de 10 000 000 actions Dassault Systèmes. Le prix maximum d'achat autorisé dans le cadre du programme est de 150 euros par action, le montant maximal annuel des fonds destinés au rachat d'actions ne pouvant dépasser 500 millions d'euros.

Par ailleurs, le Groupe a conclu un contrat de liquidité pour une période initiale allant jusqu'au 31 décembre 2016, renouvelable par tacite reconduction par périodes de douze mois. Au 30 juin 2018, 476 914 actions ont été achetées, à un cours moyen de 106,7 euros, 536 005 actions ont été vendues, à un cours moyen de 105 euros.

Composition des produits et charges comptabilisés en capitaux propres

(en millions d'euros)	Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017
Instruments de couverture de flux de trésorerie :		
(Pertes) Gains de l'exercice	(7,5)	1,5
Moins : (Pertes) Gains recyclés dans le compte de résultat de l'exercice	2,2	(4,1)
	(9,8)	5,6

Finalisation de l'acquisition de 3DPLM

Le 2 mars 2017, le Groupe a finalisé son acquisition de 3D PLM Software Solutions Limited (3DPLM), sa *joint-venture* formée en Inde avec Geometric Ltd, portant ainsi sa participation dans le capital de 3DPLM de 42 % à 100 %. Cette transaction avait été conclue en avril 2016 avec Geometric Ltd dans le cadre d'un protocole qui a été soumis à l'accord des actionnaires, à son homologation par la Haute Cour, ainsi qu'à l'approbation d'autres autorités indiennes.

En contrepartie de la cession de leur participation au capital de 3DPLM, les actionnaires de Geometric Ltd ont reçu une action privilégiée d'une valeur de 68 roupies indiennes de 3DPLM pour chaque action de Geometric Ltd, remboursable pendant une durée de 15 mois, avec un dividende préférentiel de 7 % par an. Au 31 décembre 2017, la dette restante liée à l'acquisition de ces parts complémentaires, s'élevait à environ 27,2 millions d'euros et était comptabilisée en autres passifs courants. Elle a été intégralement remboursée au cours du premier semestre 2018.

3DPLM étant déjà consolidée dans les comptes du Groupe en appliquant la méthode de l'intégration globale cette opération a été traitée comme une transaction entre actionnaires et donc comptabilisée dans les capitaux propres des comptes consolidés en 2017.

Note 16 Tableau des flux de trésorerie consolidés

L'élimination des éléments sans incidence sur la trésorerie comprend les éléments suivants :

(en millions d'euros)	Note	Semestres clos les 30 juin	
		2018	2017
Amortissement des immobilisations corporelles		28,2	22,9
Amortissement des immobilisations incorporelles	12	87,0	84,6
Impôts différés		(8,4)	(8,2)
Paiements fondés sur des actions sans contrepartie de trésorerie		34,7	47,6
Autres		6,7	(29,0)
ÉLIMINATION DES ELEMENTS SANS INCIDENCE SUR LA TRESORERIE		148,3	117,9

La variation des actifs et passifs d'exploitation comprend les éléments suivants :

(en millions d'euros)	Semestres clos les 30 juin	
	2018	2017

Diminution des comptes clients et comptes rattachés et des actifs sur contrats	190,5	181,9
(Diminution) des dettes fournisseurs	(14,2)	(0,7)
(Diminution) des dettes liées au personnel et comptes rattachés	(5,6)	(18,3)
(Diminution) augmentation de la dette d'impôt sur le résultat à payer	(25,1)	13,6
Augmentation des produits constatés d'avance	105,6	120,4
Variation des autres actifs et passifs	(19,1)	(31,6)
VARIATION DES ACTIFS ET PASSIFS D'EXPLOITATION	232,1	265,2

Note 17 Engagements et passifs éventuels

Litiges et autres procédures

Le Groupe est impliqué dans un certain nombre de litiges et autres procédures, telles que des procédures civiles, commerciales et fiscales, qui sont généralement liés à ses activités courantes.

Ainsi, le Groupe fait l'objet de contrôles et de redressements fiscaux par les autorités fiscales des pays dans lesquels le Groupe exerce ou a exercé une activité. Certains redressements, notamment ceux liés à des financements d'acquisitions, sont contestés par le Groupe qui est convaincu du caractère techniquement justifié des positions qu'il a prises, et continuera à les défendre auprès des administrations fiscales concernées. Dans ce contexte, le Groupe a effectué auprès de l'administration fiscale française des paiements pour un montant total de 123,1 millions d'euros entre 2014 et 2016, au titre de redressements fiscaux qui ont fait l'objet d'une contestation par le Groupe auprès des autorités concernées. En mars 2017 et décembre 2017, le Groupe a interjeté appel de jugements de première instance relatifs à ce litige.

Il n'est pas possible d'évaluer de façon certaine l'issue de ces litiges et notamment, le cas échéant, la charge du Groupe qui en résultera. Cependant, la direction du Groupe, après consultation de ses avocats, estime que le règlement de ces litiges et autres procédures n'aura pas d'incidence significative sur la situation financière et le résultat des opérations du Groupe.

Accord prévoyant l'acquisition d'une participation majoritaire de Centric Software

En juin 2018, le Groupe a conclu un accord prévoyant l'acquisition d'une participation majoritaire au capital de Centric Software, éditeur de logiciels de gestion du cycle de vie des produits dans les secteurs de la mode, de la distribution, des articles de luxe et des produits de grande consommation. Dans le cadre de cet accord, une option de vente (*Put*) exerçable aux premiers trimestres 2020 et 2021 et une option d'achat (*Call*) exerçable au deuxième trimestre 2021 sont prévues avec les actionnaires minoritaires sur leurs actions restantes, sur la base d'une valeur d'entreprise dépendant de la rentabilité et du chiffre d'affaires de Centric Software. Un paiement anticipé pour l'achat des actions des actionnaires minoritaires est prévu. Il viendra en déduction du prix d'exercice du *put* ou du *call* et sera remboursé si ni le *put* ni le *call* n'est exercé.

4 RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIERE SEMESTRIELLE 2018

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale et en application de l'article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société Dassault Systèmes SE, relatifs à la période du 1er janvier 2018 au 30 juin 2018, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I - Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives, obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34 - norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur le paragraphe « changements de méthodes comptables » de la note 2 de l'annexe qui expose l'incidence de l'application de la norme IFRS 15 sur les produits des activités ordinaires tirés de contrats avec des clients.

II - Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Fait à Neuilly-sur-Seine et Paris- La Défense, le 25 juillet 2018

Les commissaires aux comptes

PricewaterhouseCoopers Audit

Thierry Leroux

ERNST & YOUNG et Autres

Nour-Eddine Zanouda