



IBM et Dassault Systèmes aident un constructeur automobile européen à créer une infrastructure de conception numérique pour accélérer la réalisation de véhicules éco-énergétiques

Vélizy-Villacoublay, le 12 mars 2009 — IBM (NYSE : IBM) et [Dassault Systèmes](#) (DS) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA) annoncent que le constructeur automobile BMW va utiliser une solution logicielle unique pour la conception mécanique de tous les moteurs qui seront utilisés pour ses véhicules à essence et diesel, ses motos, et pour sa toute nouvelle gamme de voitures hybrides éco-énergétiques, notamment le premier véhicule du marché fonctionnant à l'hydrogène.

À l'aide du logiciel CATIA, solution de conception virtuelle en 3D, les ingénieurs peuvent consolider les environnements de conception et créer un modèle de référence unique pour concevoir tous les moteurs BMW de demain. Les experts PLM d'IBM et de Dassault Systèmes aident le constructeur à harmoniser et à consolider toutes les initiatives de conception mécanique au sein d'une unique infrastructure numérique disposant des technologies les plus récentes, pour faciliter la simulation, le calcul et les essais des nouveaux modèles de moteurs.

Alors qu'elles intensifient leurs efforts pour apporter une valeur ajoutée accrue à leurs clients, les entreprises du secteur s'appuient sur des technologies intelligentes pour créer de nouvelles gammes de produits. À titre d'exemple, en collaboration avec IBM et Dassault Systèmes, BMW a développé une série d'initiatives de conception logicielle visant à doter ses nouveaux véhicules de technologies d'économie de carburant. Qu'il s'agisse de concevoir des moteurs plus petits ou d'augmenter les performances des pistons et des cylindres pour améliorer les résultats à l'allumage, ou réduire la consommation de carburant, les logiciels de gestion du cycle de vie des produits jouent un rôle de plus en plus important dans la conception intelligente de nouveaux produits.

Dans le passé, les aérodynamiciens, les physiciens et les ingénieurs produits s'appuyaient sur la CAO géométrique et les modifications manuelles pour créer de nouveaux modèles de conception. Avec CATIA, les concepteurs de produits peuvent créer plusieurs applications d'ingénierie pour améliorer de façon significative la capacité des fabricants à partager sous forme numérique la version « de référence » du design d'un moteur ou d'une boîte de vitesse. L'utilisation d'un nouveau modèle de référence pouvant être actualisé et partagé instantanément aux quatre coins du monde, permet à BMW de répondre rapidement aux nouvelles attentes des consommateurs avant de valider ses projets de production et de livraison. L'utilisation de ces techniques numériques permet de diviser par deux les délais de conception et de livraison des nouveaux véhicules.

« BMW occupe une position de choix pour accélérer l'évolution de l'industrie automobile. Avec cette infrastructure de conception numérique, le constructeur peut réagir rapidement aux souhaits de consommateurs et satisfaire les demandes de production, grâce à un accès immédiat aux plans de conception dans leur ensemble et à la capacité d'effectuer ces modifications sous forme numérique, facilitant ainsi leur partage entre les différents sites de fabrication du monde entier, mais aussi avec les partenaires de la chaîne logistique », déclare Steve Mills, Senior Vice-President et Group Executive, IBM Software.

Grâce à CATIA, BMW a livré 22 nouveaux véhicules dont le moteur produit moins de 140 grammes de CO₂ au kilomètre, un résultat conforme aux objectifs spécifiés par le Protocole de Kyoto en 1992 dans le cadre d'un traité international portant sur les changements climatiques et la réduction des émissions de gaz à effet de serre à travers le monde.

« Nous sommes convaincus que le déploiement étendu de notre solution PLM 3D au sein des différentes divisions de BMW assurera rapidement des résultats concrets au constructeur et à ses clients », déclare Bruno Latchague, Directeur Général Adjoint de Dassault Systèmes. *« BMW peut à présent rationaliser toutes ses activités de conception et de développement produits, en s'appuyant sur une seule plate-forme qui peut être facilement partagée avec ses fournisseurs. Il s'agit d'une amélioration majeure à l'heure où le retour sur investissements est plus important que jamais »*.

Pour plus d'informations sur IBM : www.ibm.com et www.ibm.com/solutions/plm.

Pour plus d'informations sur Dassault Systèmes : www.3ds.com/fr

À propos de Dassault Systèmes

Leader mondial des solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (*Product Lifecycle Management* ou PLM), Dassault Systèmes apporte de la valeur ajoutée à 100 000 clients, répartis dans 80 pays. Pionnier du marché du logiciel en 3D depuis 1981, Dassault Systèmes développe et commercialise des logiciels d'application PLM et des services qui anticipent les processus industriels de demain et offrent une vision 3D de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa maintenance. L'offre de Dassault Systèmes se compose de CATIA pour la conception virtuelle de produits, SolidWorks pour la conception mécanique en 3D, DELMIA pour la production virtuelle, SIMULIA pour la simulation et les tests virtuels, ENOVIA pour la gestion collaborative et globale du cycle de vie et 3DVIA pour des expériences 3D vécues en-ligne comme dans la vie réelle. Les actions de Dassault Systèmes sont cotées sur Euronext Paris (#13065, DSY.PA) et les American Depositary Shares (ADR) de Dassault Systèmes peuvent être échangés sur le marché hors cote américain (OTC) (DASTY). Pour plus d'informations : <http://www.3ds.com>.

CATIA, DELMIA, ENOVIA, SIMULIA, SolidWorks et 3DVIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

Tél. : 01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com