

PSA Retail dévoile son expérience digitale de l'achat en concession créée avec Dassault Systèmes

- L'alliance du réel et du digital transforme la façon dont les consommateurs achètent un véhicule automobile
- L'*Experience Store* de PSA Retail propose des fonctions de configuration pour les différents modèles des marques Peugeot, Citroën et DS
- Le modèle du concessionnaire automobile traditionnel évolue afin de répondre aux attentes de la génération digitale

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 27 juin 2017 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), aide PSA Retail, groupe de distribution du [Groupe PSA](#), à transformer l'expérience d'achat de véhicules automobiles en proposant aux visiteurs de sa nouvelle concession une expérience digitale attractive. Cette approche, qui modifie en profondeur les espaces traditionnels de vente d'automobiles, permet aux consommateurs de prendre une décision d'achat de façon à la fois personnalisée et interactive.

PSA Retail a choisi la solution "[Virtual Garage](#)" de Dassault Systèmes pour créer une expérience de vente digitale qui intègre des capacités de visualisation numérique haut de gamme dans le processus de vente en concession. [Situé à Paris](#), le nouvel *Experience Store* de PSA Retail comprend des configurateurs de point de vente permettant de visualiser sur des écrans digitaux interactifs les véhicules Peugeot, Citroën ou DS dans des espaces où chaque marque occupe seulement 150 mètres carrés. PSA Retail, premier distributeur automobile en France et numéro 2 en Europe, prévoit de reproduire ce nouveau type de points de vente en implantant 30 *Experience Stores* en Europe d'ici 2020.

En utilisant des rendus haut de gamme de modèles 3D virtuels, l'*Experience Store* de PSA Retail est en mesure de présenter des gammes complètes de produits en digital, avec le niveau de détail et de réalisme nécessaire pour créer un lien émotionnel avec les clients. Les acheteurs peuvent ainsi expérimenter et configurer en temps réel le véhicule de leurs rêves en faisant leur choix parmi un large éventail de variantes, d'environnements réalistes, de conditions d'éclairage et d'effets visuels conçus pour personnaliser l'intérieur et l'extérieur du véhicule.

Les configurateurs constituent également un précieux outil de vente qui met en valeur les multiples options et spécifications détaillées sans qu'il soit nécessaire de disposer d'une quelconque expertise de la visualisation 3D.

« *Les concessionnaires automobiles doivent présenter une palette d'options et d'accessoires de plus en plus vaste pour séduire la nouvelle génération digitale, notamment dans des grandes*

viles comme Paris où les espaces de vente sont à la fois réduits et onéreux », déclare Olivier Sappin, vice-président, industrie Transport & Mobilité, Dassault Systèmes. « Imaginez un showroom sans aucune voiture, imaginez la possibilité d'interagir avec un véhicule sans le toucher. Les univers 3DEXPERIENCE rapprochent le consommateur de sa future voiture comme s'il se trouvait dans une concession classique. ».

Partagez sur Twitter : @GroupePSA choisit @Dassault3DS pour sa concession automobile digitale #3DEXPERIENCE

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) et [Youtube](#).

Pour plus d'informations sur Dassault Systèmes dans l'industrie des transports et de la mobilité 3ds.com/fr/industries/transport-et-mobilite/.

À propos des applications 3DEXCITE de Dassault Systèmes : 3ds.com/products-services/3dexcite/.

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 220 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

+33 (0) 1 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com