

Finalisation de l'acquisition de No Magic : Dassault Systèmes renforce sa présence dans l'ingénierie systèmes afin de faciliter le développement de nouvelles expériences connectées

- **No Magic, leader reconnu de l'ingénierie des systèmes basée sur des modèles et fournisseur de solutions de modélisation des processus métier et des architectures logicielles**
- **Les industries de l'aéronautique et de la défense, du transport et de la mobilité ou des hautes technologies peuvent aborder les différents aspects de la conception de systèmes embarqués**
- **La combinaison des deux solutions généralise l'usage de l'ingénierie systèmes et étend la prise en charge de standards industriels pour l'«Internet des Expériences»**

VELIZY-VILLACOUBLAY — 20 juin 2018 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) a annoncé aujourd'hui la finalisation de l'acquisition de [No Magic, Incorporated](#), spécialiste mondial de l'ingénierie systèmes basée sur des modèles et de la modélisation d'architectures pour logiciels, systèmes de systèmes et de processus métiers. La signature a été annoncée le 25 Octobre 2017 et la clôture de la transaction fait suite à la finalisation des conditions suspensives d'usage et notamment à l'approbation des investissements étrangers aux Etats Unis et en Lituanie. No Magic est basé à Allen, Texas, et dispose de bureaux en Lituanie et en Thaïlande.

L'acquisition de No Magic permet à Dassault Systèmes de renforcer ses *industry solution experiences* basées sur la plateforme 3DEXPERIENCE en généralisant l'usage de l'ingénierie des systèmes pour développer l'« Internet des Expériences », un ensemble d'expériences intelligentes et autonomes qui connectent numériquement les produits, la nature et la vie dans le monde physique.

Les entreprises de toutes tailles et les professionnels des industries de l'aéronautique et de la défense (NASA/JPL, Boeing, Lockheed Martin), du transport et de la mobilité (Ford, Renault, Honda, BMW, Nissan), ainsi que d'autres industries (Sony, Panasonic, John Deere, GE Healthcare, Pfizer, J.P. Morgan, PayPal), font confiance aux solutions No Magic, notamment son produit-phare MagicDraw de la suite Cameo, pour les processus métiers, la modélisation de l'architecture, des logiciels et des systèmes avec prise en charge de la collaboration en équipe. Ces solutions assurent une visibilité dynamique, minimisent les risques encourus par les entreprises, réduisent les coûts et éliminent les écueils opérationnels provoqués par les systèmes d'entreprise et informatiques complexes associant une multitude de technologies et de standards.

Tout en assurant la continuité de service auprès des clients de No Magic, Dassault Systèmes intégrera les solutions No Magic à sa plateforme 3DEXPERIENCE pour compléter et renforcer les applications CATIA. Cette combinaison créera une « source unique de vérité » qui permettra aux clients de mettre en œuvre des processus numériques 3D en continu, ainsi que d'aborder les différents aspects du cycle de vie d'une expérience, depuis le cahier des charges, les modèles architecturaux des systèmes de systèmes et l'architecture des systèmes et sous-systèmes jusqu'à la simulation de modèles 3D aux niveaux fonctionnel, conceptuel, logique et physique.

La plateforme 3DEXPERIENCE est nativement « ouverte », en fournissant la plus large gamme de standards et langages ouverts pour l'ingénierie systèmes, tels que STEP, Modelica, FMI, ReqIF ou OSLC. L'acquisition de No Magic permettra de l'enrichir avec l'adoption de modèles et langages standards tels qu'UML-SysML, DoDAF, MODAF, UPDM, ou UAF.

Dans l'ère de l'économie de l'expérience, toutes les entreprises doivent de manière drastique et en permanence ajuster leur processus métiers. Pour faire face à ce challenge, cette acquisition procurera à nos clients des solutions parfaitement adaptées, de la modélisation à la simulation et la traçabilité.

Partager sur Twitter : Ingénierie des systèmes de systèmes pour l'Internet des Expériences : @Dassault3DS annonce l'acquisition de No Magic @MagicDraw #3DEXPERIENCE

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

Plus d'informations sur CATIA: <https://www.3ds.com/products-services/catia/>

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : www.3ds.com/fr

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 220 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays

Dassault Systèmes Press Contact

Arnaud MALHERBE
arnaud.malherbe@3ds.com
+33 (0)1 61 62 87 73